



Business Intelligence / Data Warehouse

04. Juni 2009








Vienna Marriott Hotel, Parkring 12a, 1010 Wien

- Aktuelle Entwicklungen im Bereich Business Intelligence & Datawarehouse & CRM
- Von der Finanz- und Vertriebsinsel zum gemeinsamen Datawarehousing
- Operational BI verlangt nach Operational Data Integration
- Data Warehousing der nächsten Generation – Erfahrungsberichte aus der Praxis
- DWH Architecture Guidelines: Ohne Ziel ist kein Weg (Tool) der Richtige
- TBI und Datamining mit MSCRM 4.0
- Effizienzsteigerung im Reporting
- Die Evolution von Business Intelligence zu Performance Management

L · S · Z

Consulting

Repräsentant von Forrester Research Inc. in Österreich

K o n f e r e n z p r o g r a m m

04. Juni 2009

08:30-09:00 **Empfang und Registratur**

Moderation: *Mag. Dr. Gerald Langauer,
CSC Computer Sciences Consulting Austria GmbH*

09:00-09:10 **Begrüßung & einleitende Worte**

Dr. Alexander Loisel, Geschäftsführer / L.S.Z Consulting / Repräsentant Forrester Research

09:10-09:40 **Von der Finanz- und Vertriebsinsel zum gemeinsamen Datawarehousing**

In den meisten Unternehmen entstehen Insellösungen, die integrierte Unternehmenssteuerung erschweren. Mit dem Modellierungsansatz „Dimension Modeling“ und der Microsoft Business Intelligence Plattform stehen die Mittel zur Verfügung, themenübergreifend unternehmensweit vorzugehen, ohne die Geschwindigkeit bei der Umsetzung zu verlieren.

Mit dem Modellierungs- und Prototypingwerkzeug OneMind und Microsoft Standard-Frontends werden beispielhafte Fachbereichsanforderungen aus Vertrieb und Finanz in Microsoft SQL Server umgesetzt.

Markus Nemeth, Geschäftsführer / pmOne GmbH

09:40-10:10 **Operational BI verlangt nach Operational Data Integration**

Das heutige Geschäft verlangt mehr und mehr nach Informationen, die in immer kürzeren Zyklen aus den Daten gewonnen werden müssen. Data Warehouse-Anwendungen, die in der Vergangenheit hierzu aufgebaut worden sind, reichen oftmals nicht mehr aus, da sie auf veralteten Daten basieren.

Vermeehrt werden daher Initiativen zu Real-Time-Data Warehouse- oder Operational BI-Systeme ins Leben gerufen. Diese stellen jedoch an die Datenintegration ganz besondere Herausforderungen, um die immer kürzer werdenden Latenzzeiten einzuhalten. Zugleich wachsen die Datenmengen über die ursprünglich geplanten Volumina hinaus und die Anforderungen an Datenqualität steigen ebenso. Daraus basiert die Forderung nach Operationaler Datenintegration.

Kai Shen, Informatica Senior Sales Consultant / Informatica GmbH

10:10-10:40 **Data Warehousing der nächsten Generation – Erfahrungsberichte aus der Praxis.**

Werden Sie unabhängig von externen BI-Herstellern und –Beratungsfirmen.

Wir zeigen Ihnen Lösungen, mit denen Sie Ihre Data Warehouse und BI-Projekte effizient und in höchster Qualität umsetzen, wie z.B.

ascention: user-driven datawarehouse

zentrale DWH-Strukturen in kürzester Zeit mit garantierter Daten- und Konzeptqualität [durch Studien belegt]

„user-driven datawarehouse“ versetzt Sie in die Lage, Ihre DWH- und BI-Anforderungen auf einfache Weise zu designen, ohne BI-Experten und teure ETL-Werkzeuge einzusetzen.

„user-driven datawarehouse ist der rote Faden in Ihrem BI-Projekt“. Es steht für eine konsequente BI-Architektur und erzeugt automatisiert die Datenbasis nach anerkannten internationalen DWH-Standards. Sie erreichen ein enormes Einsparungspotential durch die Reduktion von Projektumsetzungszeiten und durch Aufwandsminimierung im laufenden Betrieb bei raschen Implementierungen von Änderungen.

ascention: analysis studio

webbasierte OLAP Analysen mit intuitiver Oberfläche und niedrigem TCO - BI für den Fachbereich bis hin zur Geschäftsleitung.

Erfolgreiche Projekte mit unseren Kunden belegen Ihren Nutzen und die Vorteile der auf Marktführer-Technologien basierenden Lösungen von ascention.

Mario Schmalzl, Prokurist, Managing Consultant / Ascention Information Management GmbH

10:40-11:15 **Kaffeepause**

K o n f e r e n z p r o g r a m m

04. Juni 2009

11:15-11:45 **Trivadis DWH Architecture Guidelines: Ohne Ziel ist kein Weg (Tool) der Richtige!**

Es sind die Ziele, die man mit einer DWH Plattform erreichen möchte, welche die wichtigsten Architektur-Entscheide vorantreiben. Der Vortrag erläutert die praxisbezogene Perspektive der Trivadis zu den Architektur-Überlegungen.

Karol Hajdu, Senior Consultant / Trivadis GmbH

11:45-12:15 **TBI und Datamining mit MSCRM 4.0**

Es werden die neuesten Entwicklungen im Bereich BI für MS CRM in Verbindung mit den von Microsoft kostenlos zur Verfügung gestellten Accelerator vorgestellt. Anhand dieses Accelerators können Dashboards, Sales Pipelines und Trending Capabilities dargestellt werden. Mit Lösungen von Drittherstellern zur Auswertungsintegration werden neue Möglichkeiten für BI und MS CRM aufgezeigt.

Hans-Peter Gasser, Business Unit Leiter CRM / ACP IT Solutions GmbH

12:15-12:45 **Effizienzsteigerung im Reporting**

Laut der Cirquent-Studie „Reporting Excellence“ soll der Aufwand für Berichterstellung in den nächsten 5 Jahren von 62% auf 42% fallen, gemessen am Anteil der Ressourcen, die für Management Reporting zur Verfügung stehen. Die gewonnene Zeit soll stattdessen für Analyse und Maßnahmenentwicklung und -begleitung verwendet werden. WienIT hat gemeinsam mit Cirquent einen ihrer Kunden unterstützt, diesem Ziel einen großen Schritt näher zu kommen.

Felicitas Pötzlberger, Teamleiterin Kundenprozesse Reporting / Wien IT EDV- Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co KG.

Mag. Christine Sprinzl, Senior Consultant / Cirquent GesmbH

12:45-13:15 **Die Evolution von Business Intelligence zu Performance Management**

Performance Management ist laut Aussagen vieler Unternehmen eines der aktuellen Top-Themen. Es wird als die konsequente Weiterentwicklung der Informationsbereitstellung durch Business Intelligence betrachtet. Welche Aspekte spielen neben den technischen Erweiterungen und deren Implementierung entscheidende Rollen für eine erfolgreiche Implementierung von Performance Management?

Amin Sharaf, Associate Partner / The Advisory House GmbH

Ab 13:15 **gemeinsames Mittagessen & Get together**

Zielgruppe

Datenbankverantwortliche, Business Intelligence Projektleiter, Leiter CRM, Management aus den verschiedensten Branchen (Top 500 Unternehmen) und den Bereichen Informationstechnologie.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist für **User kostenlos**. Die Teilnahmegebühr für IT-Anbieter / Berater beträgt einschließlich Vortragsdokumentation, Mittagsbuffet und Erfrischungsgetränken **€ 320,-** (zuzügl. 20% MWSt.) pro Teilnehmer. Wir ersuchen Sie, die Teilnahmegebühr vor dem 03. Juni 2009 zu überweisen; wobei Sie aufgrund Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung/Faktura erhalten. Infolge von Terminproblemen Ihrerseits kann zur Veranstaltung selbstverständlich ein Vertreter gesandt werden. Etwaige Programmänderungen aus dringendem/krankheitsbedingtem Anlass kann sich der Veranstalter vorbehalten.

L.S.Z Consulting

(Loisel.Spiel.Zach GmbH) ist seit über 20 Jahren **als Marktforschungs- und Dienstleistungsunternehmen ausschließlich im IT-Bereich** tätig.

Neben der Konzeption und Durchführung von Branchen- und Technologiekonferenzen werden Fachevents wie Business Breakfasts, Geraser IT-Tage und Studienreisen abgeboten.

Seit 2003 hat L.S.Z Consulting die Partnerschaften im Bereich Marktforschung erweitert und agiert als österreichischer Repräsentant für Forrester. Dadurch erhalten sowohl Anbieter als auch Anwender topaktuelle Informationen und Trends vom internationalen IT-Markt.

Die Gesamtübersicht aller Events und Konferenzen finden Sie auf unserer homepage:

www.lsz-consulting.at

Nähere Informationen zu unserem Partner:

www.forrester.com

Ja, ich melde mich zur „**Konferenz: Business Intelligence / Data Warehouse**“ am 04. Juni 2009, Vienna Marriott Hotel, Parkring 12a, 1010 Wien, an.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Für IT-Anbieter / Berater fällt eine Gebühr von € 320,- (zuzügl. 20% MWSt.) an.

Sollten Sie sich für die Veranstaltung anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 03. Juni 2009. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Aufwandsentschädigung (Hotelverpflegung / Seminarunterlagen) von **€ 75,-** in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich.



1. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:	
	Funktion:	Titel:	Geb. Datum:
2. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:	
	Funktion:	Titel:	Geb. Datum:
Firma:	Straße:	Fax:	
Ort:	Telefon:	eMail:	

Senden Sie bitte die ausgefüllte Anmeldung an: L.S.Z Consulting c/o Loisel.Spiel.Zach GesmbH, Mayerhofgasse 6, 1040 Wien, Tel: +43 1 50 50 900, per Fax +43 1 50 50 912 oder per e-mail: tanja.boehm@lsz-consulting.at
Im Internet finden Sie uns unter: <http://www.lsz-consulting.at>

Ich/Wir bin/sind damit einverstanden, dass meine/unsere Namens- und Adressdaten in ein Teilnehmerverzeichnis aufgenommen werden und dieses an die Sponsoring-Partner der L.S.Z Consulting weitergegeben wird.