



# Konferenz: Next Generation Outsourcing

29. September 2009

Vienna Marriott Hotel, Parkring 12a, 1010 Wien

- Next Generation Outsourcing
- Outsourcing in Krisenzeiten
- Outsourcing als wirtschaftliche, ökologische und unternehmerische Maßnahme
- Outsourcing als Wettbewerbsvorteil
- IT Sourcing 2.0
- Cloud Computing
- End-2-End Services
- Outsourcing und Partnerschaft

**L'S'Z**

Consulting

Repräsentant von Forrester Research Inc. in Österreich

**FORRESTER®**

**ACP**  
IT Solutions

**COLT**

**IBM**

**SIEMENS**

Siemens IT Solutions and Services

**TELE  
KOM  
AUS  
TRIA**

**maron CC**

# K o n f e r e n z p r o g r a m m

## 29. September 2009

**Moderation:** *Raimund Putzinger, MBA, Geschäftsführer / Executive IT-Management GmbH*

---

**08:45-08:55 Begrüßung und einleitende Worte**

*Dr. Alexander Loisel, Geschäftsführer / L.S.Z Consulting / Repräsentant Forrester Research*

---

**08:55-09:10 Kulturelle Unterschiede - Barrieren oder Bereicherung im Outsourcing**

Neben auffälligen Differenzen (Hautfarbe, Sprache, Tracht, usw.) konzentriert sich der Vortrag auf unsichtbare, vererbte und daher tiefsitzende menschliche und soziologische Unterschiede in den Kulturen, die besonders im Bereich des Outsourcing oft unerwartete Folgen haben.

*em. Prof. Dr. Gerhard Chroust / Johannes Kepler Universität Linz*

---

**09:10-09:40 OUTSOURCING in der Krise!?**

- Wie man mit Outsourcing fatalen Investitionszyklen entkommt
- Outsourcing – Vom Wollen, Tun und Können
- Das „Schöner Wohnen“ Syndrom und seine Folgen
- Die Gründe und Überwindung des NIH-(Not Invented Here) Syndroms
- Der lange Weg vom IT- zum Business Technologen

*DI Dr. Werner Aumayr, CIO / AMAG Austria Metall AG*

---

**09:40-10:10 Auslagerung in Krisenzeiten: Wie externe Beziehungen tatsächliche Geschäftsergebnisse liefern**

In der Vergangenheit galt die Kostensenkung als treibender Faktor der Auslagerung. Heute jedoch wird die Geschäftsagenda deutlich breiter gefasst, weshalb von Auslagerung ein Kurs in Richtung strategischer Wirksamkeit und Kosteneffizienz erwartet wird. Auslagerung bietet Unternehmen die Möglichkeit, aus einer verstärkt vernetzten und intelligenten Welt mehr Wert zu schöpfen und aus externen Partnern Nutzen zu ziehen, um Geschäfte besser und cleverer zu leiten.

*Johann Habiger, Strategic Outsourcing Leader CEE / IBM Österreich GmbH*

---

**10:10-10:40 grüner, flexibler, billiger?**

Die Anforderungen an IT-Outsourcing werden immer umfangreicher. Zu Recht, denn die Auslagerung von IT-Services muss dem Unternehmen in Summe nutzen. IT-Outsourcing als wirtschaftliche, ökologische und unternehmerische Maßnahme, wird künftig noch mehr zum Wettbewerbsvorteil des eigenen Unternehmens beitragen. Wie Sie sich richtig darauf vorbereiten und ob Outsourcing für Ihr Unternehmen der richtige Weg ist, erklärt Dr. Roland Beck, Leiter des Service Management Consulting Teams von Siemens IT Solutions and Services.

*DI Eduard Kowarsch / Siemens AG Österreich Siemens IT Solutions and Services*

---

**10:40-11:15 Kaffeepause**

# K o n f e r e n z p r o g r a m m

## 29. September 2009

### 11:15-11:45 IT Sourcing 2.0 in der Praxis

---

Ganz klar geht der Trend in Richtung NGO (Next Generation Outsourcing). In diesem Vortrag erfahren Sie nicht nur, welchen Stellenwert ACP dem Thema „IT Sourcing 2.0“ zuschreibt, sondern auch, wie Vorteile aus dieser Sourcing Strategie generiert werden können. Anhand von Praxisbeispielen wird gezeigt, wie die Qualität von IT Services erhöht wird, gleichzeitig aber die Kosten durch ausnützen von Skaleneffekten reduziert werden.

*Mag. Edwin Klinghuber, Produktmanagement & Technik / ACP Holding Österreich GmbH*

### 11:45-12:15 Cloud Computing - Bleibt der Hype in der Wolke?

---

Gartner meint, dass der Hype um Cloud Computing seine Grenze erreicht hat.

COLT trennt Fakten von Fiktion und zeigt, was Wirklichkeit ist und was noch immer in der Wolke bleibt. Welche Standards entstehen? Warum sind Netzwerke wichtig für „Wolken“? Welche Security-Bedenken bestehen, wie kann man diese minimieren und warum nicht „alles“ in der Wolke verschwinden wird?

*Ing. Edgar Raab, Senior Manager Managed Services / Colt Telecom Austria GmbH*

### 12:15-12:35 WANTED: End-2-End Services

---

Der Wandel vom klassischen Infrastruktur-Outsourcing (Netz, Rechenzentrum, Desktop, ...) der letzten Jahre über Applikations-Outsourcing geht unübersehbar in Richtung enger Outsourcing-Beziehung zwischen Anbieter und Anwender. Das Ziel der vorrangigen Kostenreduktion wird durch Werte wie strategische Partnerschaft, Innovationsschub, Qualität und standardisierte End-2-End-Services ersetzt. Bekommt man IT-Services, Kommunikationslösungen und Collaboration mit NGO unter einen Hut?

*Mag. Klaus Lesjak, Solution Management & Business Development, Telekom Austria TA AG*

### 12:35-13:05 Outsourcing und Partnerschaft! Der Widerspruch in sich....

---

Bei Outsourcing Vorhaben ist im Vorfeld immer wieder von Partnerschaft die Rede - doch mit gelebter Partnerschaft hat die Realität meist wenig zu tun.

Wenn mit Outsourcing der nächsten Generation echte nachhaltige Ergebnisse erzielt werden sollen, so muss dieses Problem der Vergangenheit unbedingt gelöst werden.

Der Vortrag beleuchtet die Ursachen und die Wege zur Überwindung dieses Konflikts.

*DI Andreas Maron, Geschäftsführer / maronCC Andreas Maron Unternehmensentwicklung GmbH*

**ab ca.13:15 gemeinsames Mittagessen  
Get together an den Informationsständen**

## Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist für User kostenlos. Die Teilnahmegebühr für IT-Anbieter / Berater beträgt einschließlich Konferenzdokumentation, Mittagsbuffet und Erfrischungsgetränken **€ 320,-** (zuzügl. 20% MWSt.) pro Teilnehmer. Wir ersuchen Sie, die Konferenzteilnehmergebühr vor dem 29. September 2009 zu überweisen; wobei Sie aufgrund Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung/Faktura erhalten. Infolge von Terminproblemen Ihrerseits kann zur Konferenz selbstverständlich ein Vertreter gesandt werden. Etwaige Programmänderungen aus dringendem/krankheitsbedingtem Anlass kann sich der Veranstalter vorbehalten.

## L.S.Z Consulting

Loisel.Spiel.Zach GmbH ist seit über 20 Jahren als **Marktforschungs- und Dienstleistungsunternehmen ausschließlich im IT-Bereich** tätig.

Neben der Konzeption und Durchführung von Branchen- und Technologiekonferenzen werden Fachevents wie **Business Breakfasts** und **Studienreisen** angeboten.

Seit 2003 hat L.S.Z Consulting die Partnerschaften im Bereich Marktforschung erweitert und agiert als österreichischer Repräsentant für Forrester/Research. Dadurch erhalten sowohl Anbieter als auch Anwender topaktuelle Informationen und Trends vom internationalen IT-Markt.

Die Gesamtübersicht aller Events und Konferenzen finden Sie auf unserer homepage:

[www.lsz-consulting.at](http://www.lsz-consulting.at)

**Nähere Informationen zu unserem Partner:**

[www.forrester.com](http://www.forrester.com)

**Ja**, ich melde mich zur **Konferenz Next Generation Outsourcing** am 29. September 2009, Vienna Marriott Hotel, Parking 12a, 1010 Wien, an.

Die Teilnahme ist kostenlos!

Für IT-Anbieter / Berater fällt eine Gebühr von **€ 320,-** (zuzügl. 20% MWSt.) an.

Sollten Sie sich für die Konferenz anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 28. September 2009. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Bearbeitungsgebühr von **€ 75,-** in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich. Die Konferenzdokumentation wird Ihnen nach Zahlungseingang des Rechnungsbetrages zugeschickt.



1. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:
	Funktion:	Titel:
2. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:
	Funktion:	Titel:
Firma:	Straße:	Fax:
Ort:	Telefon:	eMail:

Senden Sie bitte die ausgefüllte Anmeldung an: L.S.Z Consulting c/o Loisel.Spiel.Zach GesmbH, Mayerhofgasse 6, 1040 Wien, Tel: +43 1 50 50 900, per Fax +43 1 50 50 912 oder per e-mail: [tanja.boehm@lsz-consulting.at](mailto:tanja.boehm@lsz-consulting.at)  
Im Internet finden Sie uns unter: <http://www.lsz-consulting.at>

Ich/Wir bin/sind damit einverstanden, dass meine/unsere Namens- und Adressdaten in ein Teilnehmerverzeichnis aufgenommen werden und dieses an die Sponsoring-Partner der L.S.Z Consulting weitergegeben wird.