



Konferenz: Unified Communications & VoIP

9. März 2010

Vienna Marriott Hotel, Parkring 12a, 1010 Wien











- Konvergente Kommunikation
- Unified Communications & Conferencing
- Unified Communications & Mobilität
- CIM – Customer Interaction Management
- Kollaborative Prozesse
- Flexibilität, Produktivität und Kosteneffizienz
- Praktische Erfolgsbeispiele

L'S'Z

Consulting

Repräsentant von Forrester Research Inc. in Österreich

FORRESTER

 INTELLIGENT COMMUNICATIONS				
				

K o n f e r e n z p r o g r a m m

9. März 2010

Moderation: *Ing. Josef Janitsch, Consultant / PRO IN*

08:30-09:00 **Empfang und Registratur**

09:00-09:10 **Begrüßung und einleitende Worte**

09:10-09:40 **Unified Communications & Conferencing im Praxiseinsatz**

Reduzierung der Reisekosten, bessere interne und externe Zusammenarbeit, Erhöhung des Kommunikationskomfort, mehr Flexibilität für mobile Mitarbeiter: Unified Communications bietet viele Vorteile für Unternehmen und Mitarbeiter. Voraussetzung dafür ist eine gute Planung, zielgenaue Umsetzung und die bewusste Einführung der neuen Kommunikationsformen bei den Mitarbeitern. Auf Basis der langjährigen

Erfahrung von Kapsch werden die Lösungskonzepte unterschiedlicher Hersteller anhand von praktischen Beispielen und das Kapsch Unified Communications Lösungsangebot zur erfolgreichen Projektumsetzung präsentiert.

Thomas Putz, Produktmarketing Communications / Kapsch BusinessCom AG

09:40-10:10 **Die Aastra Unified Communication Story - Neue Wege zu UC und Mobilität**

Der stattgefundenen Technologiewechsel hat uns aus einem Bereich sehr isolierter, proprietärer Lösungen in eine Welt geführt, die die Möglichkeit bietet verschiedenste Anwendungen gemeinsam und nutzerorientiert zu verwenden und die durch „All-IP“, Unified Communication und auf offenen Standards basierenden Lösungen geprägt ist.

Sie, als die täglichen Anwender, können die Vorteile dieser Technologien zu einer effektiveren und kostengünstigen Handhabung ihrer Kommunikationsbedürfnisse im Geschäftsalltag nutzen.

Wir werden ihnen zeigen, wie das funktioniert.

Peter Friedsam, Sales Director / Aastra Austria GmbH

10:10-10:40 **Unified Communication im Internationalen Umfeld - Eine Möglichkeit ökologischer und/oder ökonomischer zusammenzuarbeiten?**

Peter Simak, Geschäftsführer, Business Services Austria & CEE / Orange Austria Telecommunication

10:40-11:20 **Kaffeepause**

11:20-11:50 **CIM - Customer Interaction Management**

Tieto bietet innovative Services für die Bereiche IT, R&D und Consulting. Mit 16.000 ExpertInnen und Experten zählt das Unternehmen zu den größten IT-Dienstleistern in Europa und ist in ausgewählten Branchen, z.B. Papier und Zellstoffindustrie, weltweit führend. Mit seinen 40 jährigen skandinavischen Wurzeln und der typischen Kundenorientierung unterscheidet sich Tieto deutlich von seinen Mitbewerbern. In Österreich ging Tieto 2005 aus der CSC hervor. Tieto verfügt in Österreich über Niederlassungen in Wien, Linz und Graz, um „Information & Knowledge“ (= deutsch für das finnische Wort „tieto“) unter Beweis zu stellen. Zu den heimischen Kunden zählen mobilkom, T-Mobile, Sappi, Mondi, Easy Bank, OMV, ÖAMTC und viele mehr. Partnerschaften existieren mit SAP, Oracle, EMC2, Avaya u.a.

Thomas Villinger, Head of Center of Excellence CIM / TietoEnator Austria

Gerald Wiesbauer, Senior Customer Manager / TietoEnator Austria

11:50-12:20 **Avaya NEU & UC Case Study**

Durch den Zusammenschluss der Nortel Enterprise Solutions mit Avaya Inc. entstand eine neue Avaya - globaler Marktführer in den Bereichen Unified Communications, Contact Center und Small & Medium Enterprise Communications. Wie Unified Communications Mitarbeitern mehr Flexibilität gibt, individuelle Arbeitsanforderungen erfüllt und kosteneffiziente Sprachinstallationen ermöglicht, das zeigen wir Ihnen anhand einer Case Study von einem führenden Finanzinstitut.

Wolfgang Lesiak, Geschäftsführer / Avaya Austria GmbH

K o n f e r e n z p r o g r a m m

9. März 2010

12:20-12:50 **Collaborate now - Unified Communications als Produktivitäts-Faktor**

Die Anforderungen daran, wie wir heute arbeiten, haben sich gravierend verändert. Das Geschäftsleben erfordert bereichs-, unternehmens- und auch länderübergreifende Interaktion mit Kollegen, Kunden und Partnern. Im globalen Wettbewerb ist es wichtig, nachhaltige Vorteile durch schnelles Agieren und durch die Implementierung kollaborativer Prozesse zu erzielen. Durch Lösungen, die eine intelligente und schnelle Kommunikation ermöglichen - jederzeit, überall und über jedes Gerät. Cisco unterstützt Unternehmen aktiv dabei, innovativer und produktiver zu werden und gleichzeitig Kosten zu senken. Unified Communications, Cisco Webex, Cisco TelePresence und Web 2.0-Applikationen sind Lösungen, die Collaboration massiv unterstützen und voran treiben.

DI (FH) Markus Lange, Business Consultant Unified Communications and Collaboration / Cisco Austria

12:50-13:10 **Konvergente Kommunikation - Finden. Erreichen. Zusammenarbeiten.**

Unternehmen nutzen mehr und mehr einen großen Pool an Kommunikationsmöglichkeiten und Back-End Systemen - von Telefonsystemen und mobilen Endgeräten über Instant Messaging und E-Mail bis zu Web- und Videokonferenzen. Herauszufinden, welches Werkzeug in welcher Situation am besten geeignet ist und wie diese Werkzeuge optimal zusammenarbeiten, hilft dieser Vortrag.

Erwin Menschhorn, Integrated Communication Services / IBM Österreich

13:10-14:00 **Mittagsbuffet**

14:00-14:30 **Gerüstet sein für den Aufschwung mit massgeschneiderten Unified Communications Lösungen**

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten versucht jedes Unternehmen seine Ausgaben zu reduzieren und Strategien zu entwickeln, die das Überleben sichern. Dabei hängt der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich davon ab, wie mit diesen Herausforderungen umgegangen wird. VoIP ist nur ein Teil der gesamten Unternehmenskommunikation. Der richtige Einsatz von UC Lösungen ermöglicht nicht nur kosteneffizientere Unternehmens-Kommunikation und senkt die Betriebskosten, sondern optimiert gleichzeitig die internen Prozesse und die Produktivität der Mitarbeiter. Praxisbeispiele zeigen die Potentiale und Lösungsansätze mit Unified Communications auf.

DI Harald Zischka, Head of Presales / Siemens Enterprise Communications GmbH

14:30-14:50 **UC im Unternehmenseinsatz**

Unified Communications ist das zentrale Thema bei Unternehmen in Österreich. Telekom Austria hilft Kunden mittels UC die Unternehmenskommunikation weiterhin zu vereinfachen, zu strukturieren und effizienter zu gestalten. Anhand von Erfolgsbeispielen zeigt Telekom Austria wie einfach UC im Unternehmenseinsatz zum Erfolg führt.

Alexander Bogenhuber, Marketing Business Voice & Voice Applications / Telekom Austria

14:50-15:20 **Hosted Unified Communications – nur ein weiteres Schlagwort oder heute schon Realität?**

- Unified Communication heute
- Vorteile Hosted Solutions
- Einsatzgebiete
- Collaboration zwischen mehreren Unternehmen bzw. virtuellen Arbeitsgruppen (ARGE im Baugewerbe etc.)
- Kosteneinsparungen durch Integration & Ergänzung bestehender Voice Solutions und durch VoIP
- Security Aspekte von Hosted Solutions
- Live Einblicke in die GPN Telecom Cloud

Richard Nessmerak, Geschäftsführer / GPN Telecom

Bernd Zimmermann, Partner Account Manager Voice - Incubation Sales / Microsoft HQ

ab 15:20 **Erfrischungsgetränke und Besuch der Infostände**

Teilnahmegebühren

Die Teilnahme ist für User kostenlos. Die Teilnahmegebühr für IT-Anbieter / Berater beträgt einschließlich Konferenzdokumentation, Mittagsbuffet und Erfrischungsgetränken **€ 750,-** (zuzügl. 20% MWSt.) pro Teilnehmer. Wir ersuchen Sie, die Konferenzteilnehmergebühr vor dem 8. März 2010 zu überweisen; wobei Sie aufgrund Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung/Faktura erhalten. Infolge von Terminproblemen Ihrerseits kann zur Konferenz selbstverständlich ein Vertreter gesandt werden. Etwaige Programmänderungen aus dringendem/krankheitsbedingtem Anlass kann sich der Veranstalter vorbehalten.

L.S.Z Consulting

Loisel.Spiel.Zach GmbH ist seit über 20 Jahren **als Marktforschungs- und Dienstleistungsunternehmen ausschließlich im IT-Bereich** tätig.

Neben der Konzeption und Durchführung von Branchen- und Technologiekonferenzen werden Fachevents wie **Business Breakfasts** und **Studienreisen** angeboten.

Seit 2003 hat L.S.Z Consulting die Partnerschaften im Bereich Marktforschung erweitert und agiert als österreichischer Repräsentant für Forrester/Research. Dadurch erhalten sowohl Anbieter als auch Anwender topaktuelle Informationen und Trends vom internationalen IT-Markt.

Die Gesamtübersicht aller Events und Konferenzen finden Sie auf unserer homepage:
www.lsz-consulting.at

Nähere Informationen zu unserem Partner:
www.forrester.com

Ja, ich melde mich zur **Konferenz UC/VoIP** am **9. März 2010**, Vienna Marriott Hotel, Parkring 12a, 1010 Wien, an.

Die Teilnahme ist kostenlos!
Für IT-Anbieter / Berater fällt eine Gebühr von **€ 750,-** (zuzügl. 20% MWSt.) an.

Sollten Sie sich für die Konferenz anmelden und nicht teilnehmen können, bitten wir um schriftliche Stornierung bis 8. März 2010. Danach bzw. bei Nichterscheinen stellen wir eine Bearbeitungsgebühr von **€ 75,-** in Rechnung. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers möglich.



1. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:
	Funktion:	Titel:
2. Konferenzteilnehmer:	Zuname:	Vorname:
	Funktion:	Titel:
Firma:	Straße:	Fax:
Ort:	Telefon:	eMail:

Senden Sie bitte die ausgefüllte Anmeldung an: L.S.Z Consulting c/o Loisel.Spiel.Zach GesmbH, Mayerhofgasse 6, 1040 Wien, Tel: +43 1 50 50 900, per Fax +43 1 50 50 912 oder per e-mail: tanja.boehm@lsz-consulting.at
Im Internet finden Sie uns unter: <http://www.lsz-consulting.at>

Ich/Wir bin/sind damit einverstanden, dass meine/unsere Namens- und Adressdaten in ein Teilnehmerverzeichnis aufgenommen werden und dieses an die Sponsoring-Partner der L.S.Z Consulting weitergegeben wird.