



CULTURE NEEDS (STRATEGY FOR) BREAKFAST

Warum sich konsequente
(Unternehmens-)Kulturentwicklung
auszahlt.
Eine Case Study.



WER IST HILTI?



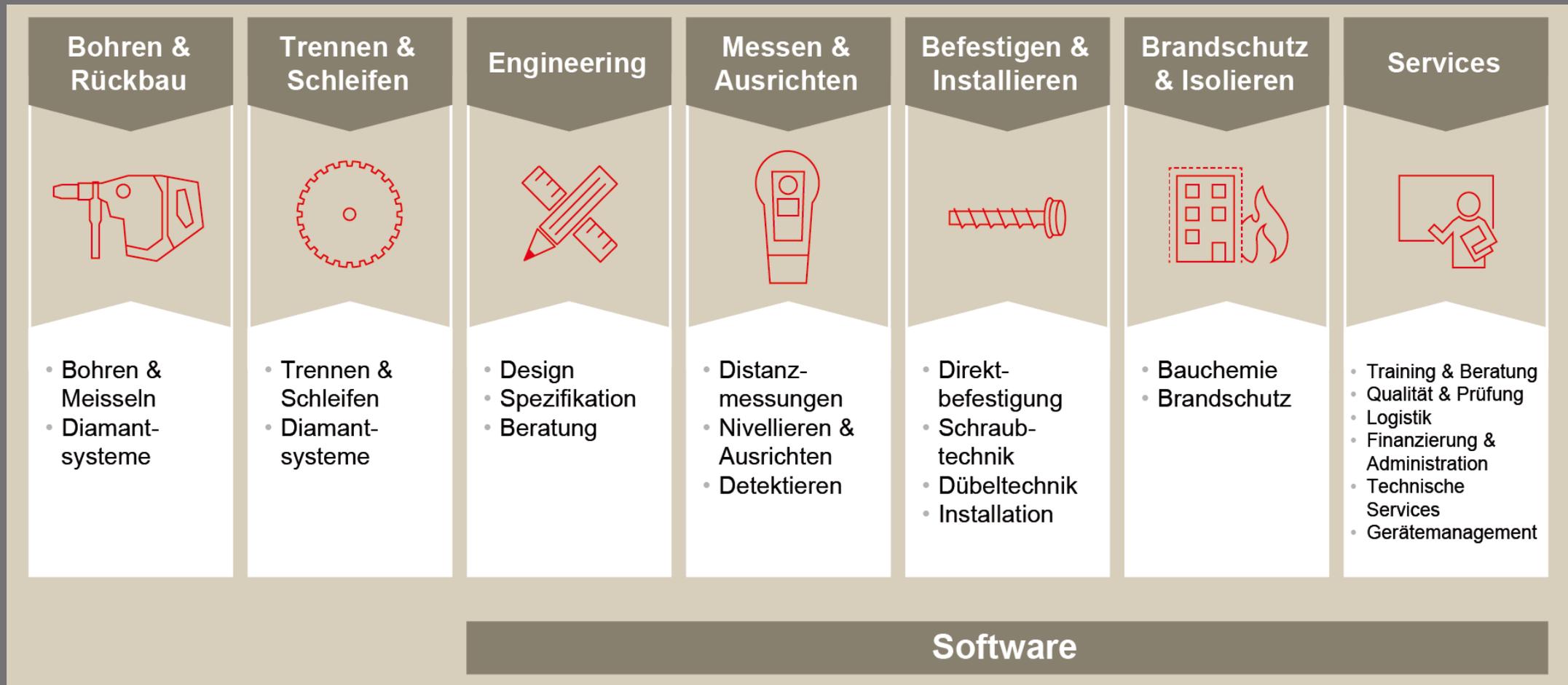


HILTI IN ZAHLEN

- 1941 in **Liechtenstein** gegründet, heute in mehr als **120** Ländern, noch immer in **Familienbesitz**
- **Weltmarktführer** in **Befestigungstechnik-** und **Abbruchtechnologie**
- Umsatz von **CHF 5.6 billion**
- **30 000** Mitarbeitende weltweit, **490** in Österreich
- **10 000** Produkte im Gesamtportfolio
- **Direktvertrieb** mit mehr als **250 000** Kundenkontakten täglich
- **60** Neuprodukte jährlich
- Mehr als **6%** des Umsatzes Ausgaben fließen in **Forschung & Entwicklung**
- **Best multinational workplaces** (Great Place to Work) Globally: **22nd** place (2019)

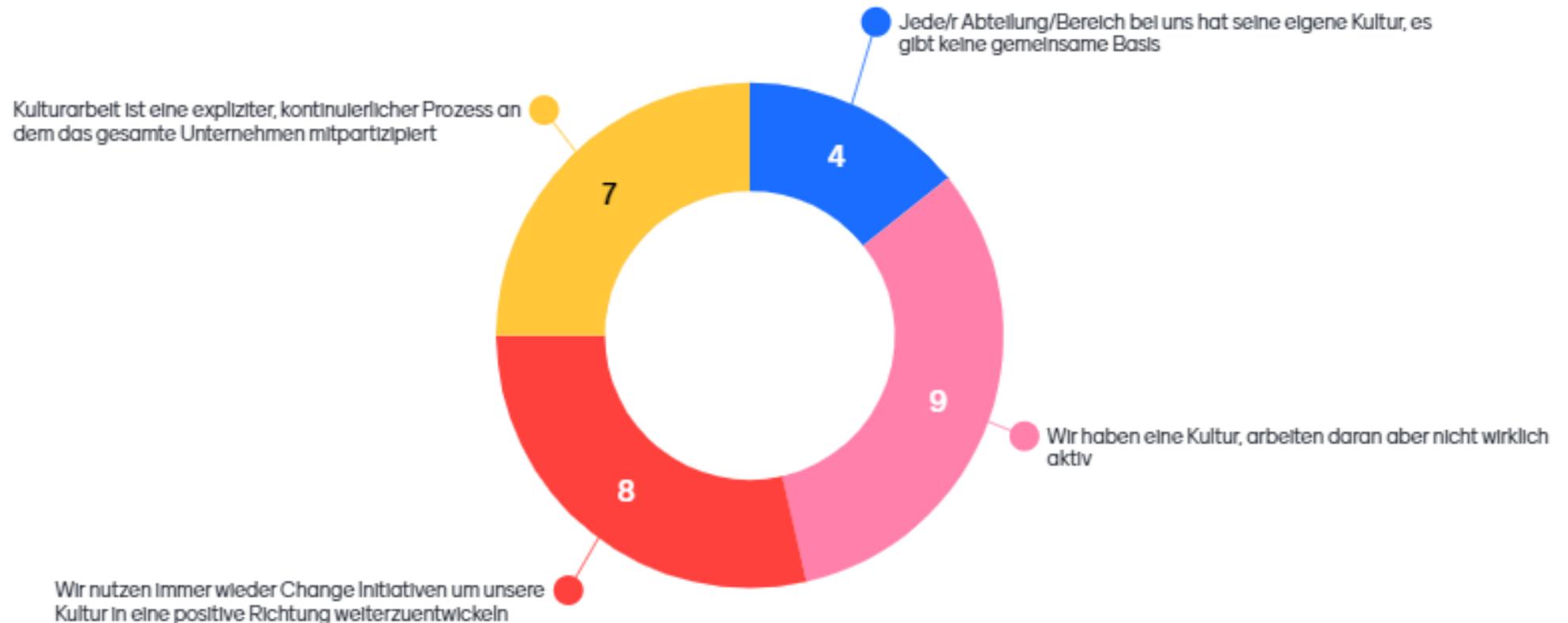


SYSTEMLÖSUNGEN FÜR DIE BAUINDUSTRIE

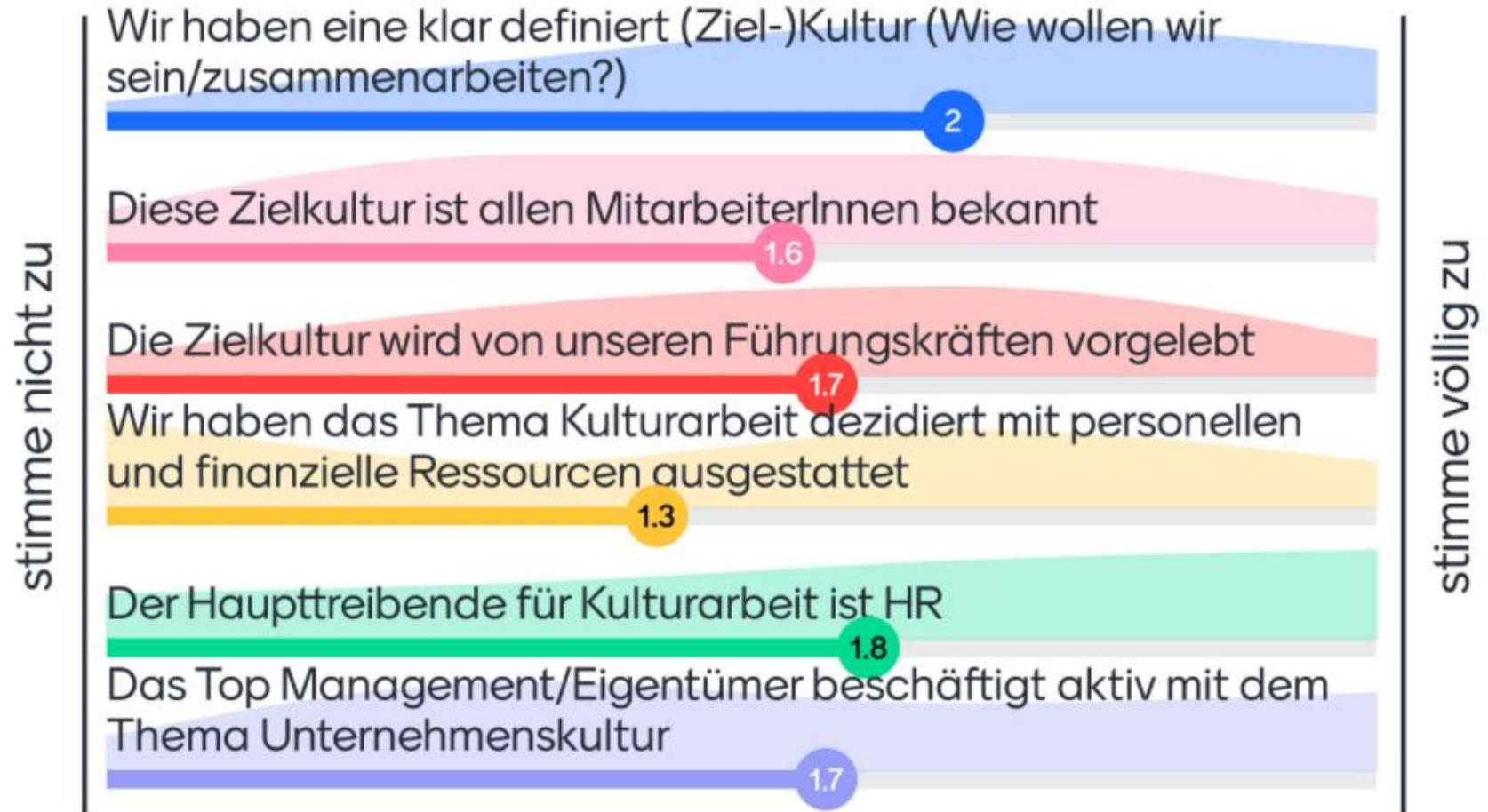


KURZER BLICK AUF DEN STATUS QUO

Wie aktiv wird in meinem Unternehmen am Thema Unternehmenskultur gearbeitet?



Wie ist Kulturarbeit (in meinem Betrieb) aufgesetzt?

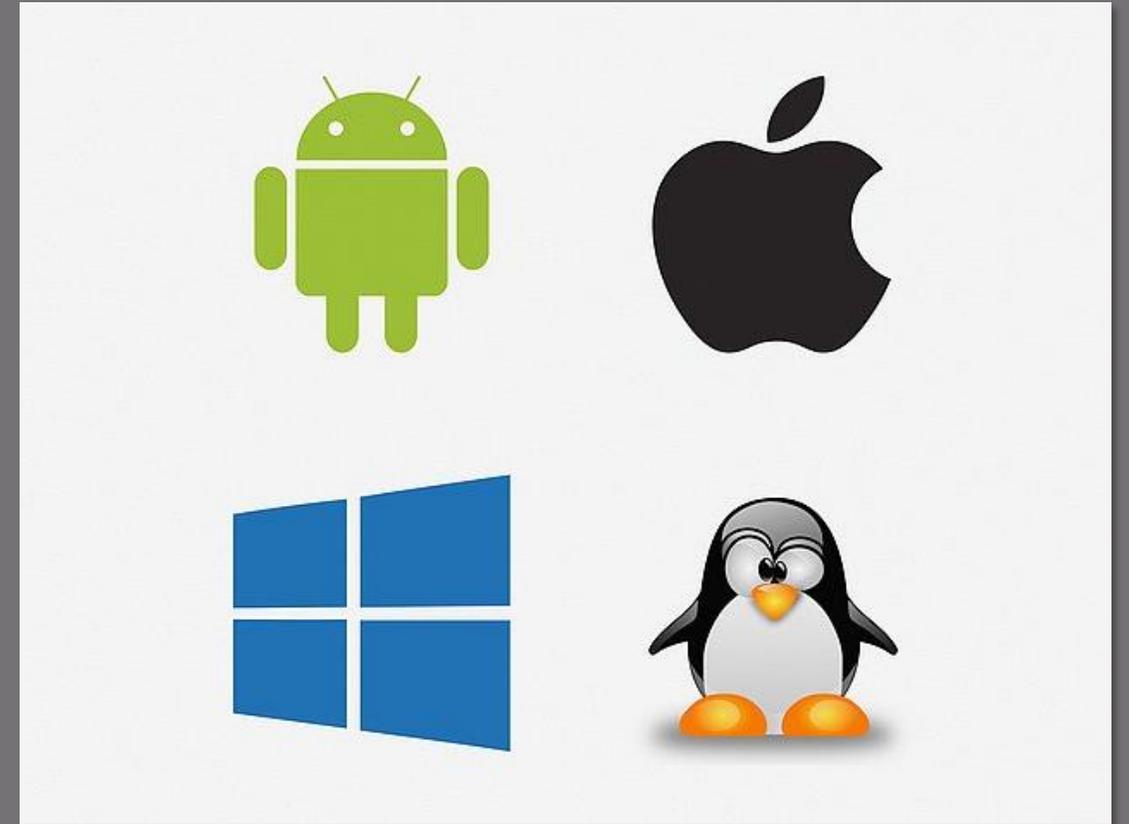


WAS IST KULTUR?

WAS BEEINFLUSST KULTUR?

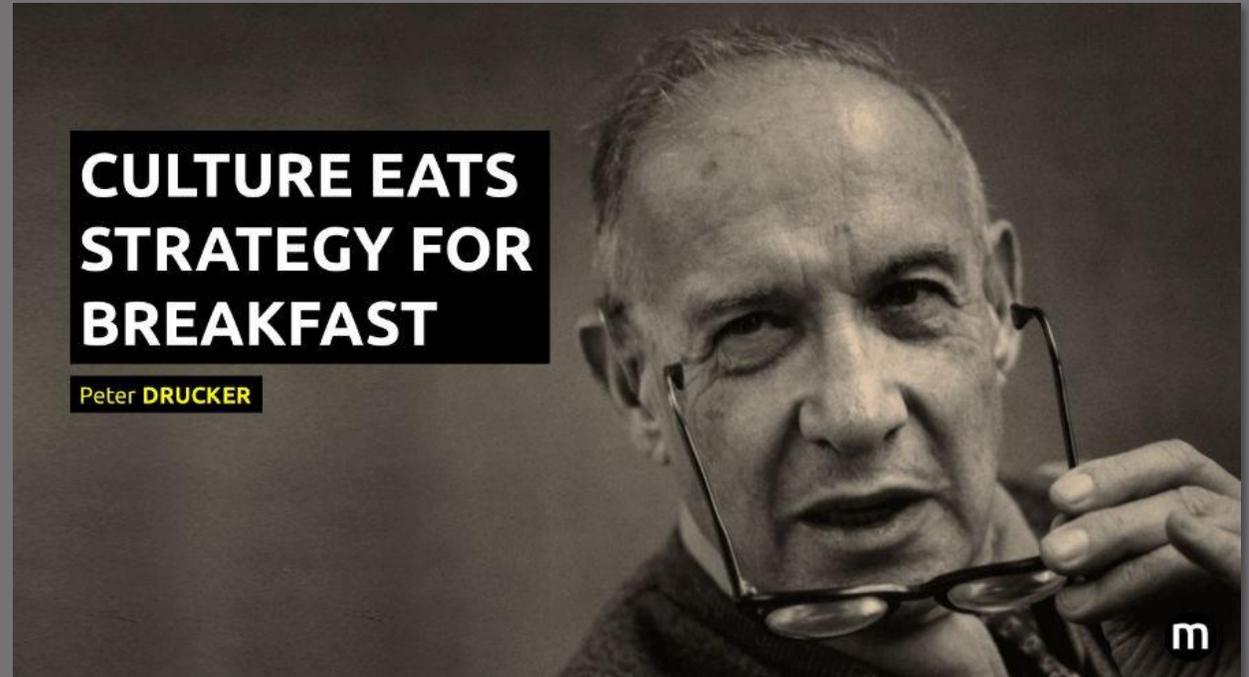
WAS DAVON KANN ICH BEEINFLUSSEN?

WAS IST KULTUR?



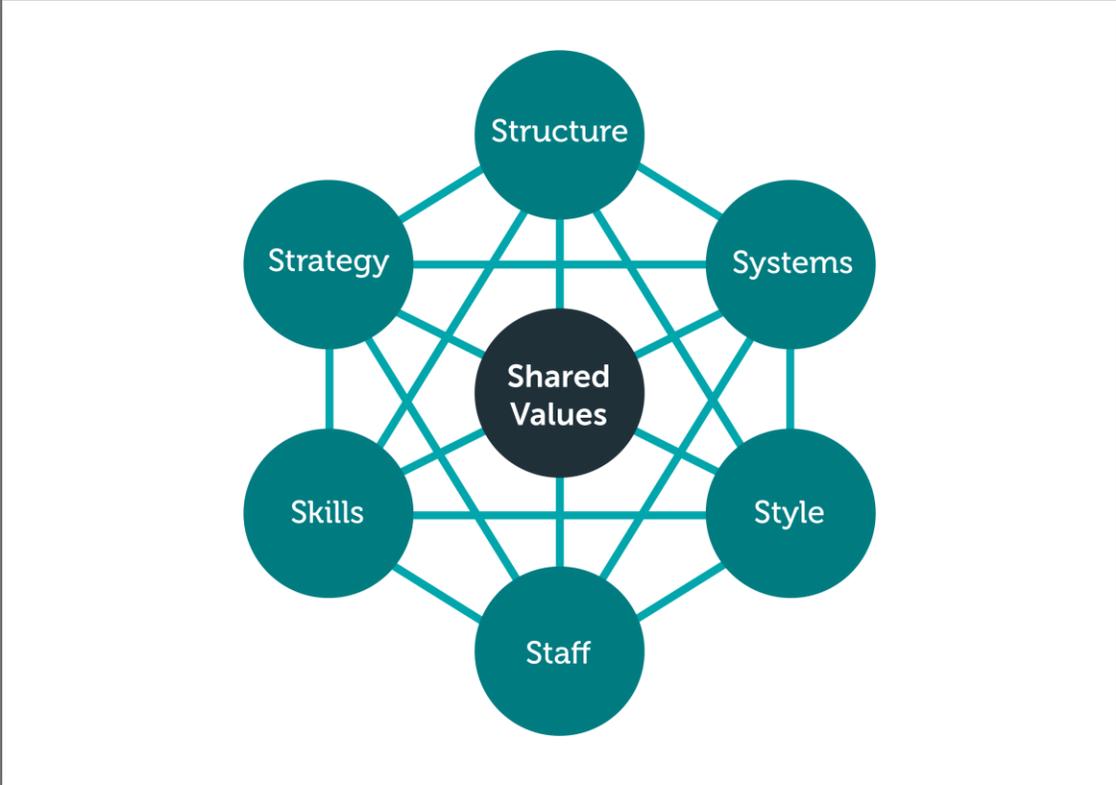
WAS BEEINFLUSST KULTUR?

Impact



WAS BEEINFLUSST KULTUR?

Input

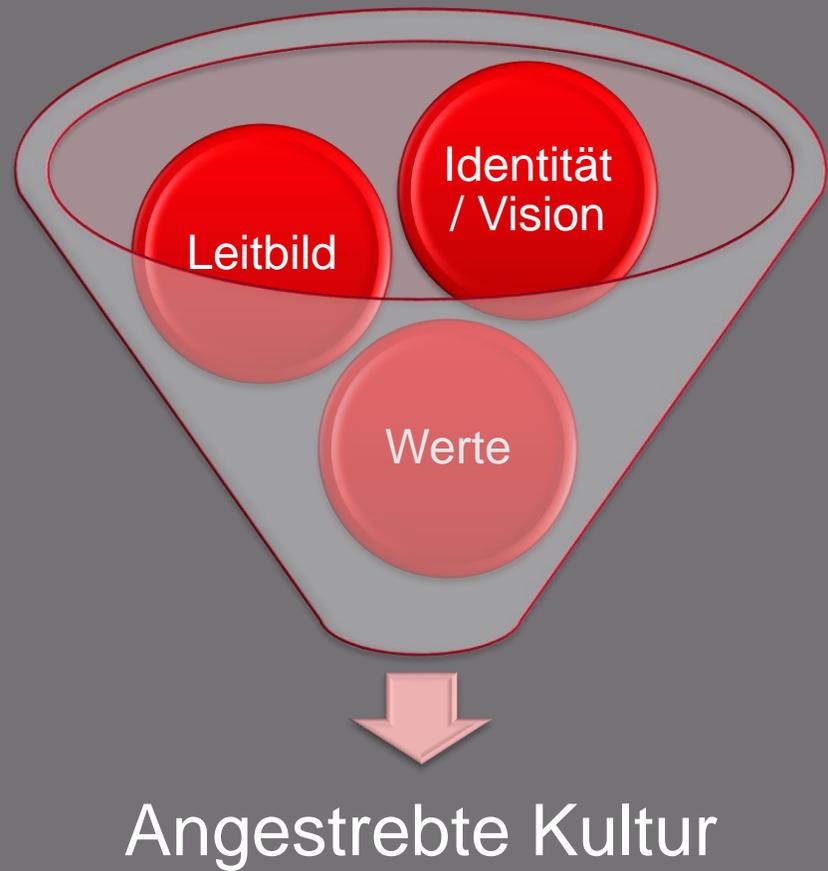


WIE FUNKTIONIERT UNTERNEHMENSKULTUR- ENTWICKLUNG BEI HILTI?



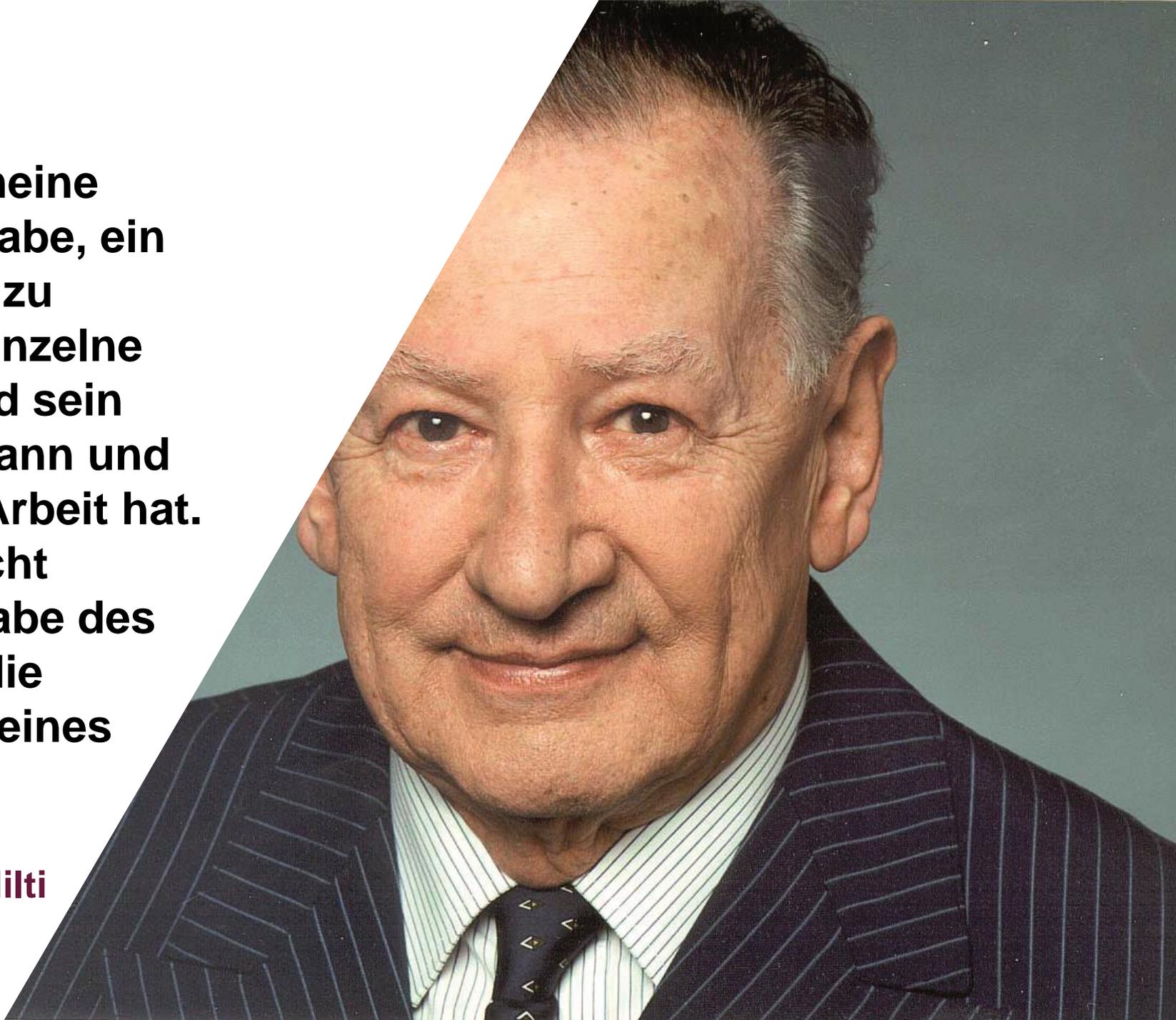
WIE WOLLEN WIR SEIN?

HILTI
Gemeinsames Zielbild



“Ich betrachte es als meine erste und wichtigste Aufgabe, ein Unternehmensklima zu schaffen, in dem jeder Einzelne seinen Erfolgswillen und sein Engagement entwickeln kann und gleichzeitig Freude an der Arbeit hat. Das ist meiner Ansicht nach die wichtigste Aufgabe des Managements und die ethische Verpflichtung eines Unternehmers.”

Martin Hilti, founder of Hilti



DIE SÄULEN UNSERER UNTERNEHMENSKULTUR

Die Art, wie wir bei Hilti Dinge anpacken, ist durch unsere **Kernwerte** geprägt



- Integrität
- Mut
- Teamarbeit
- Engagement

Wir verfolgen ein gemeinsames **Leitbild**



Wir begeistern unsere Kunden und bauen eine bessere Zukunft



Wir handeln und übernehmen **Eigenverantwortung.**



MitarbeiterInnen als Unternehmer im Unternehmen

➔ Entrepreneurship @ Hilti

Wir gewinnen als **globales Hochleistungsteam**



- Gender
- Generation
- Global

**“Wir realisierten, dass die
Einbettung einer
Unternehmenskultur eine
Aufgabe, eine Reise und
strategischer
Differenzierungsfaktor ist.**

**Wir leben unsere Kultur jeden
Tag.”**

Michael Hilti

**Kommunikation und
gemeinsames Verständnis**



HISTORY DER HILTI UNTERNEHMENSKULTUR

Weltweite Rezession am Bau

Eine weltweit einheitliche Unternehmenskultur wird festgehalten und durch externe Workshops allen MitarbeiterInnen vermittelt



1982

Inno-Workshops durch externe Trainer

Hilti erhält den Carl Bertelsmann Preis für Unternehmenskultur. Im selben Jahr völlig neuer firmeninterner Ansatz

2003



Von Our Culture Journey Zum The Hilti Way

2012

Interne Workshops (= „Team Camps“) durch Firmeneigene Coaches (= Sherpas“)



DIE TEAM CAMPS AUF UNSERER CULTURE JOURNEY

2003



Foundation
Das Fundament
unserer Kultur

2007



Pit Stop
Slow down to speed up

2012



The Hilti Way
Unternehmerisches Denken
und Handeln bei Hilti

2018



**Pit Stop
Care & Perform**
Achtsamkeit

2005



Rubicon
Die Würfel sind gefallen

2009



Moment of Truth
Woran erkennt der Kunde
dass er uns wichtig ist?

2015



Pit Stop Champion 2020
Diversität & Inklusion

DIE ROLLE DER SHERPAS IN DER HILTI WELT

- Die Aufgabe der Sherpas ist es Teammitgliedern und Teams neue Wege in ihrer Entwicklung aufzuzeigen, sie dabei zu begleiten und sicher zu führen
- Als Business Coaches moderieren sie die Team Camps und unterstützen durch Team Coaching und One-2-One Coaching
- Advokaten der Unternehmenskultur
- Weltweit ca. 70 Sherpas
- Voraussetzung: Erfahrene Hilti MitarbeiterInnen mit Führungserfahrung



DIE RICHTIGEN MENSCHEN ZUSAMMENBRINGEN -> HIRE FOR CULTURE



DIVERSITÄT & INKLUSION BEI HILTI

Diversität
beschreibt die Unterschiede und Gemeinsamkeiten welche uns einzigartig machen.



Inklusion
bedeutet, dass man sich eingeladen fühlt seine Meinungen und Ideen frei zu äussern und so zu sein, wie man ist... und andere so anzunehmen, wie sie sind...

 The Hilti Way



LEADERSHIP



Leadership



Hilti Führung

**Erreiche
herausragende
Ergebnisse**

**Entwickle
Menschen**

WELCHE BEISPIELE FÜR ERFOLGREICHE
KULTURARBEIT KENNT IHR AUS EUREN BETRIEBEN?

WELCHE FRAGEN HABT IHR NOCH ZU HILTI?



VIELEN DANK!

