
SPS
MARKETING
BLUESOURCE
mobile solutions
Make it
happen with
hAPPydo®


SPS
MARKETING
BLUESOURCE
mobile solutions
Fantastische Kommunikation von heute
braucht so etwas wie ein Einhorn mit Flügeln.
Wir nennen es hAPPydo.



**Tamara Grünzweil**
CEO
SPS MARKETING



**Amy McGregor**
Digital Marketing Manager
SPS MARKETING

# Das beste aus zwei Welten!

## Expertise in Kommunikation und Entwicklung mit über 80 ExpertInnen

SPS MARKETING Forming B2B Futures

- **25 Jahre Erfahrung** in der Industrie-Kommunikation
- Fokus auf Interne Kommunikation im Fokus: Zertifiziert von der **Deutschen Employer Branding Academie**
- Über **15 internationale Projekte** mit eigenem CMS

BLUESOURCE mobile solutions®

- **20 Jahre Erfahrung** in der Software-Entwicklung
- über **100 App-Projekte**
- mehr als **7.000.000 User** im Produkt mobile-pocket
- über **30 Banken** vertrauen auf bluesource Lösungen
- **Stabiles Team** an einer Location

SPS MARKETING

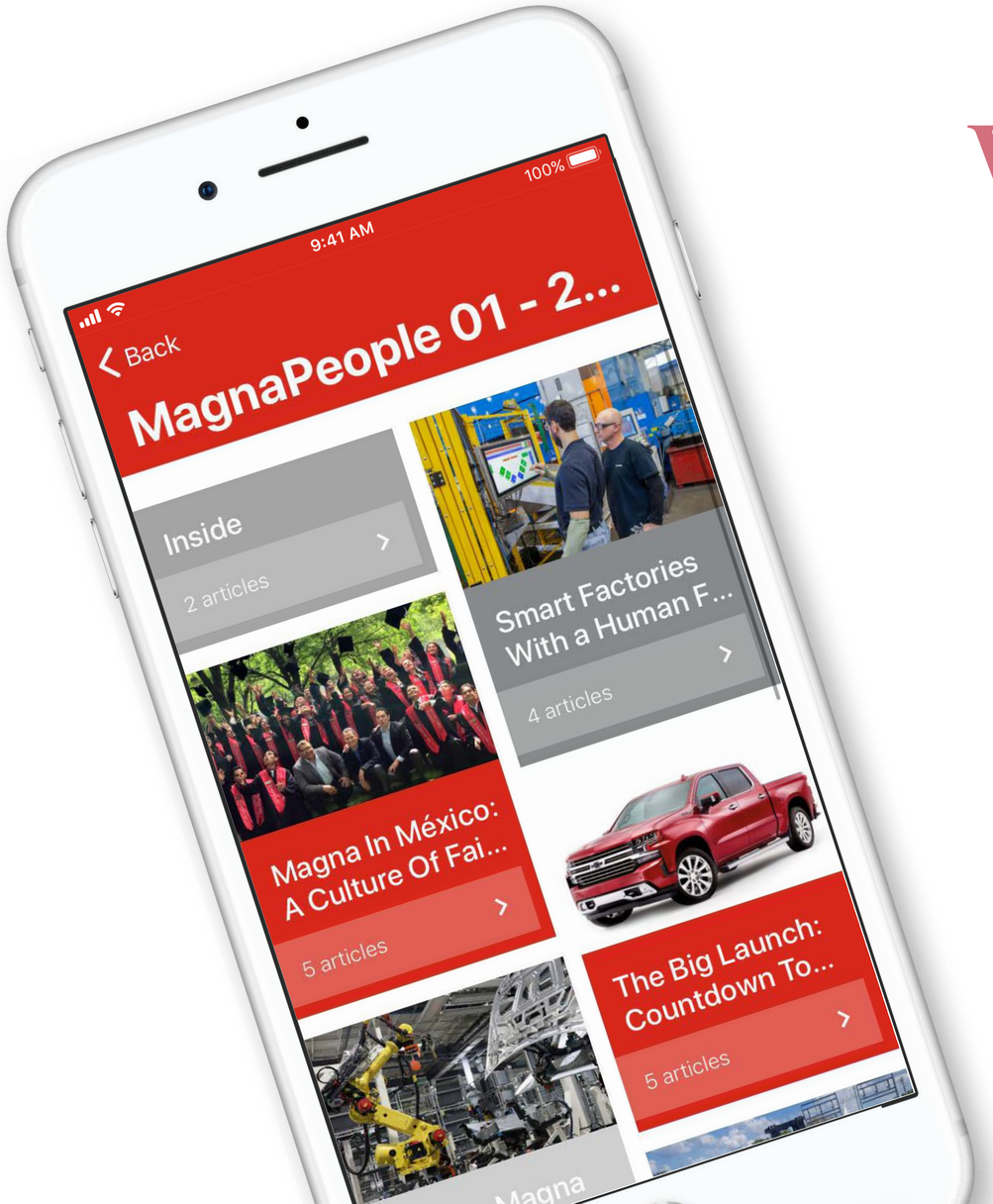
BLUESOURCE mobile solutions

# Zufriedene Mitarbeiter*innen sind

# 22%

**produktiver als unzufriedene Mitarbeiter*innen.**






# Was ist eine Mitarbeiter App?

... eine Plattform für interne Kommunikation.

... mobiler Kanal im Vordergrund

... für alle Mitarbeiter*innen meist auch auf privaten Geräten verfügbar

# Was bringt ein Mitarbeiter App?

- **Vertrauen** durch Nahbarkeit und Kompetenz
- **Transparenz** vermitteln durch ausführliche Informationen
- **Verbindung** zu den Mitarbeiter*innen aufrechterhalten durch eine persönliche Note
- **Interaktion** durch das direkte Ansprechen und Einbinden
- **Unternehmenskultur** der offenen Kommunikation

**HÖHERE ZUFRIEDENHEIT,**

**PRODUKTIVITÄT UND MOTIVATION**




173.000
Mitarbeiter*innen
MAGNA
my
life
über 400
Standorte
21
Sprachen
Video abspielen



# **Welche Kommunikationsmittel** verwenden Sie aktuell in der internen Kommunikation?

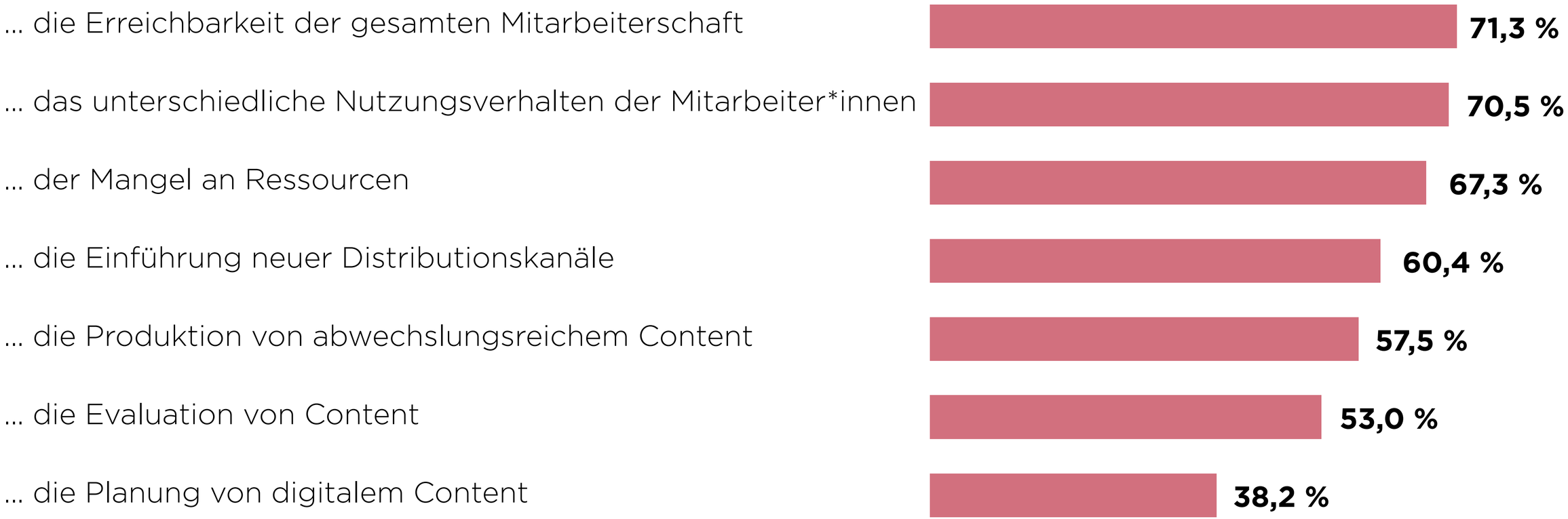
SPS MARKETING

BLUESOURCE mobile solutions

WORKSHOP

# Was sind in Ihrem Unternehmen **die größten Painpoints und Herausforderungen** in der internen Kommunikation?

## Eine große Herausforderung in der internen Kommunikation ist ...






WORKSHOP

# Wie könnte eine App bei der **Lösung dieser Probleme** unterstützen?



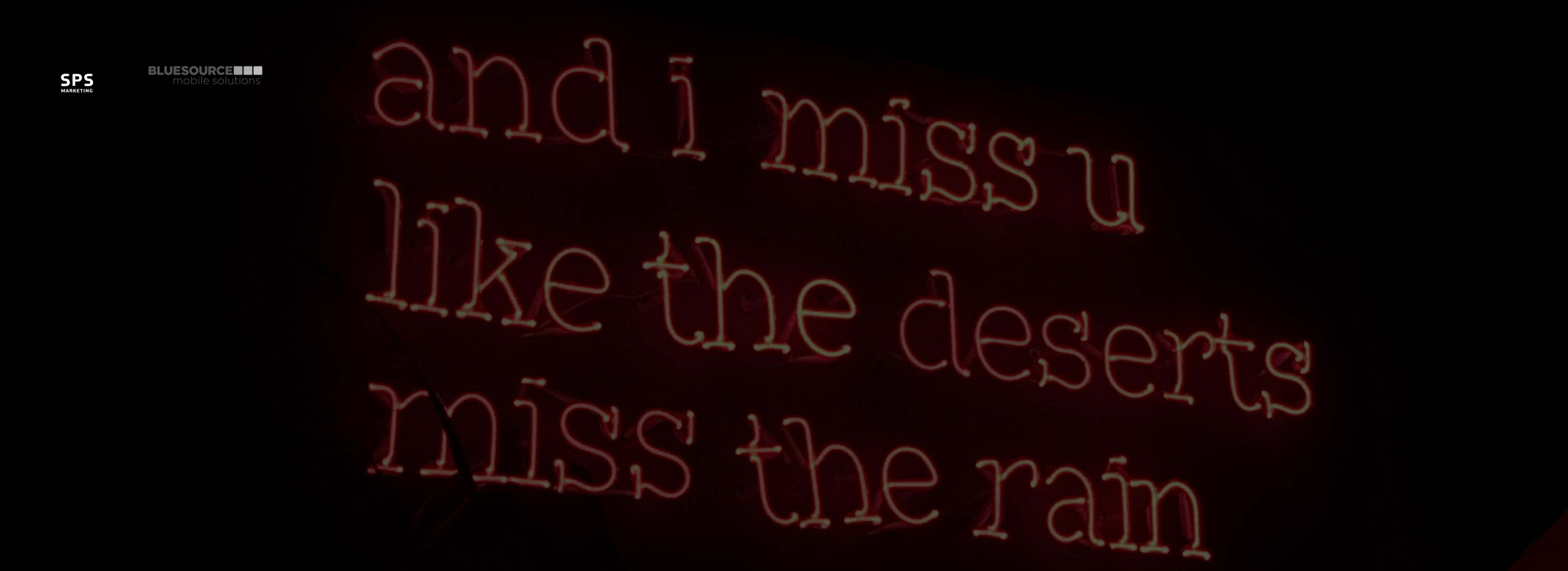
Ziel sollte es sein, die **Kommunikation auf dem Smartphone der Mitarbeiter** abzubilden, denn dort verbringen sie ihre Zeit.

WORKSHOP

# Welche unterschiedlichen **Zielgruppen und Segmente** wollen Sie in der internen Kommunikation erreichen?

SPS MARKETING

BLUESOURCE mobile solutions




**74%** der Mitarbeiter*innen haben das Gefühl, dass ihnen Information und Neuigkeiten aus dem Unternehmen entgehen.

(Quelle: Gallup)

SPS MARKETING

BLUESOURCE mobile solutions

WORKSHOP

# Welche **Vorteile** und welche **Nachteile/Hürden** bringt eine Mitarbeiter-App?




UMFRAGE

# Messen Sie aktuell den Erfolg Ihrer internen Kommunikation?

# Zwei Kennzahlen sind entscheidend:
# **Reichweite und Interaktion**

Unternehmen mit einem hohen Mitarbeiter*innen-Engagement haben …

| | |
|---|---|
| 17% | **gesteigerte Produktivität** |
| 70% | **weniger Sicherheitsvorfälle** |
| 21% | **höhere Umsätze** |
| 41 % | **weniger Personalausfälle** |



SPS MARKETING

BLUESOURCE mobile solutions

W O R K S H O P




# Welche **technischen Fragen** würden sich IT-seitig stellen?

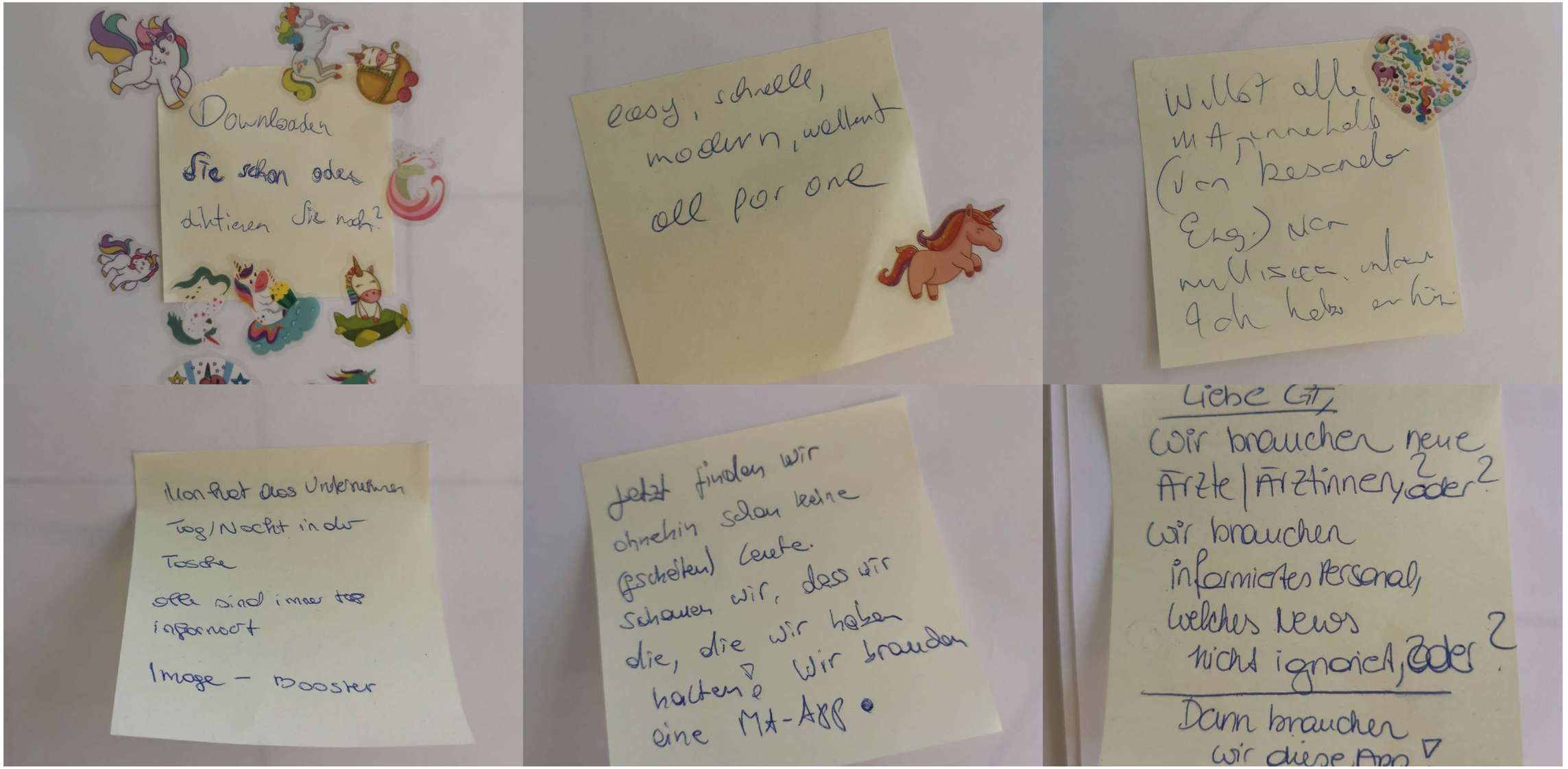
SPS MARKETING

BLUESOURCE mobile solutions

E L E V A T O R  P I T C H

# Verkaufen Sie ihrem Chef eine Mitarbeiter-App.




Downloader
Sie schon oder
diktieren Sie noch?
easy, schnell,
modern, weltweit
all for one
Liebe GF,
Wir brauchen neue
Ärzte | Ärztinnen, oder?
Wir brauchen
informiertes Personal,
welches News
nicht ignoriert, oder?
Dann brauchen
wir diese App


SPS
MARKETING
BLUESOURCE
mobile solutions
Ihre Kommunikation braucht ein
magisches Einhorn mit Flügeln!
Make it happen.
Make it real.
Make it hAPPydo!