Employee Experience
Der HR Game Changer

23.10.2020
Future of Work #fow

www.employee-experience.at

© Maximilian Lammer, 2020

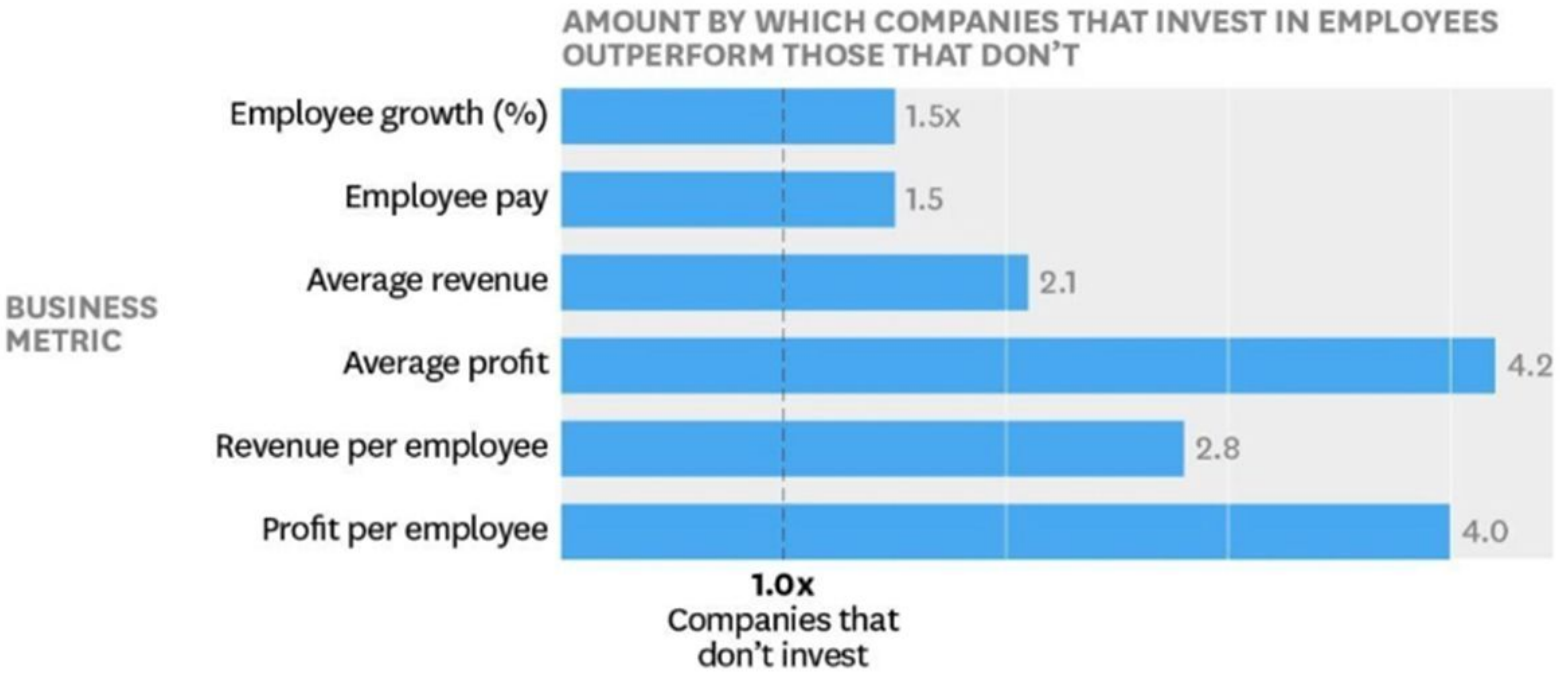
Worüber wir sprechen

- Der Shift von HR zu EX
- Was ist EX?
- Wer ist verantwortlich?
- ROI von EX Gestaltung

© Maximilian Lammer, 2020

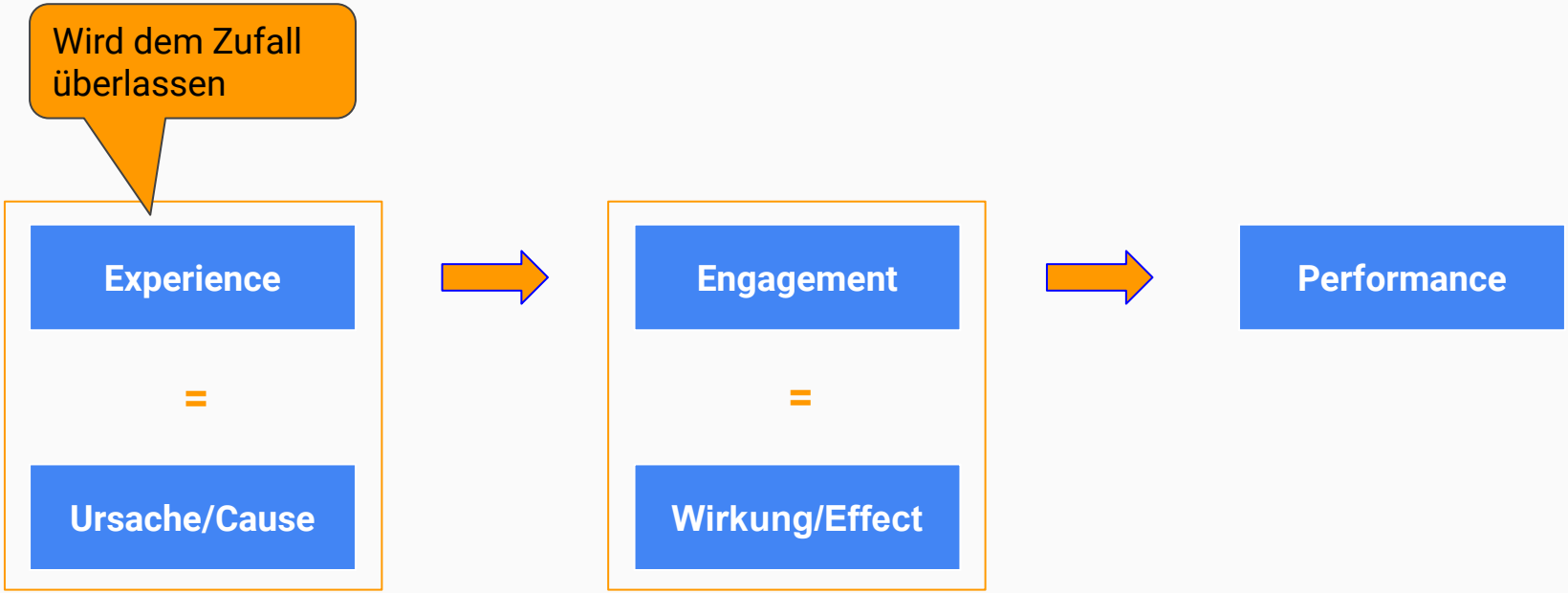
Companies That Invest in Employee Experience Outperform Those That Don't

They're four times as profitable, according to an analysis of 250 organizations.



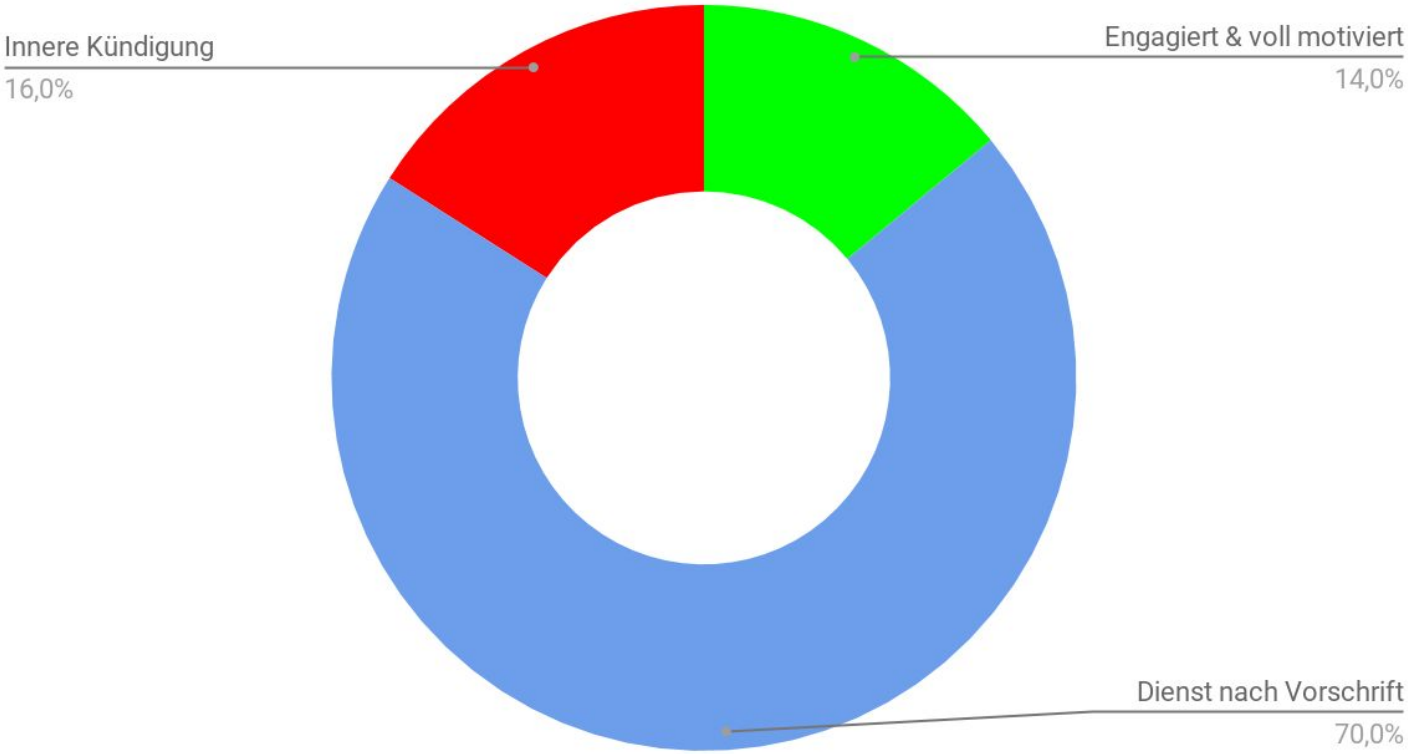
Outperforming Vergleich (HBR)

© Maximilian Lammer, 2020



© Maximilian Lammer, 2020

Levels of Engagement



Ergebnisse aus dem Global Engagement Index (Gallup 2019)

© Maximilian Lammer, 2020

Employee Experience

= die Summe und Kombination aus Interaktionen, Erfahrungen und Erlebnissen, die potenzielle, aktuelle und ehemalige MitarbeiterInnen mit einem Unternehmen haben/hatten.

Oder auch: Die Schnittmenge zwischen den Erwartungen, Wünschen und Bedürfnissen von MitarbeiterInnen und der Realität im Unternehmen (wie diese Erwartungen, Wünsche und Bedürfnisse tatsächlich erfüllt bzw. nicht erfüllt werden).

© Maximilian Lammer, 2020



From pre-hire to retire: lebenslange Beziehung

© Maximilian Lammer, 2020



Drei Dimensionen von EX: physical - digital - cultural

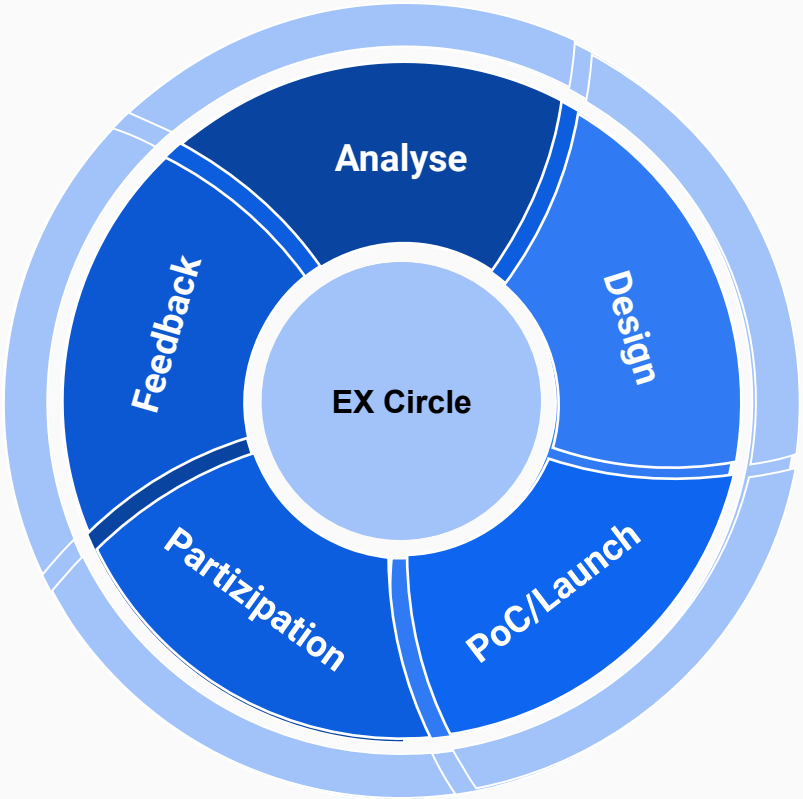
© Maximilian Lammer, 2020

My Innovation Empowers Everyone to Innovate
1 of the 11 Moments of Our People Deal



© 2018 Cisco and/or its affiliates.

© Maximilian Lammer, 2020



© Maximilian Lammer, 2020

Verantwortung für EX

- Initiative durch C-Level Team (insbesondere CEO)
- Koordination und Ownership bei People Team
- Facilitation & Vorantreiben durch Führungskräfte
- Unterstützt von und entwickelt mit allen MitarbeiterInnen

© Maximilian Lammer, 2020

Impact von Employee Experience auf

Business Performance: EBITDA, Umsatz, Ertrag, NPS, Brand Trust, Markt Position, Market Cap, aktive Kunden/User/Subscriber, Innovation

People: Referrals, Fluktuation, Abwesenheit, eNPS, Engagement Score, Bewerbungen intern, Qualität neuer MA, Talente-Bindung, Rückkehrer, Weiterentwicklung MA, OKRs, Alumni Engagement/Advocacy, Zufriedenheit

Marketing: Employee Advocacy, Rankings, Reputation, Awards (EX/CX), PR

Technologie: Produktivität, Nutzung, Verbesserung EX/CX, Effizienz

Arbeitsplatz: Nutzung, Gesundheit, Wohlfühllevel, Gesprächsthema nach Events

© Maximilian Lammer, 2020

Danke.

Freue mich über Verbindung auf LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/maxlammer/

Bitte um Empfehlung auf LinkedIn, falls Sie zufrieden waren.

Wünsche viel Erfolg bei der EX Implementierung in Ihrem Unternehmen.

Falls es Ihnen nicht gefallen hat - bitte um Feedback gerne per Mail: max@lammer.org

www.employee-experience.at

© Maximilian Lammer, 2020