

Employer Branding ist tot: es lebe Employer Transparency

Kristina Knezevic,
Future of Work Ost, 2020



XING 



422.910 Arbeitslose, 452.499 in Kurzarbeit

1. September 2020, 11.10 Uhr

4,7 Milliarden für Kurzarbeit

Wirtschaftsleistung um ein Achtel eingebrochen

Arbeitslosenquote seit Beginn der Corona-Krise weit über den Vorjahreswerten

Starke Einkommensverluste für breite Teile der Bevölkerung

Jeder dritte Schüler im Homeschooling überfordert

Österreichs Unternehmen verzeichnen Home-Office-Boom durch COVID-19



58% der befragten Personaler sind überzeugt, dass der Fachkräftemangel weiterhin eine große Herausforderung darstellt



Aber auch das WIE WIR
ARBEITEN hat sich radikal
verändert!



„COVID-19 hat in unserem Unternehmen für einen regelrechten Boost an Digitalisierungsmöglichkeiten gesorgt.“

„Wir haben die vorher nur selten verwendeten Telefoninterviews – und nicht verwendeten Videocalls – nun genutzt und unsere Lehren daraus gezogen“

„Wir hatten es ehrlich nicht erwartet, dass sowohl ältere Beamte als auch Officekräfte und langjährige Mitarbeiter sich so rasch an die Situation anpassen.“

„Es war fulminant“: Eine Weinverkostung mit dem Team geht auch online

„Konservative“ Homeoffice-Regelungen werden angepasst





Internes und externes Employer Branding als entscheidender Wettbewerbsvorteil



Home-Office



Das Büro ist, wo Du bist





Work-Life-Balance 2.0





Menschlichkeit & Wertschätzung

Sinn und Selbstbestimmung
„Love what you do, do what you
love”



Employer Branding

**...ist mehr als
schöne Bilder &
Werbebotschaften**

Es braucht Transparenz!

Empfehlung

1

Entwickeln Sie Ihre
eigene Vision.

“
Cultural Fit

Empfehlung

2

Fordern und fördern
Sie neue
Kompetenzen.

“
Die Zukunft verlangt neue,
innere Kompetenzen

Empfehlung

3

Nutzen Sie
Transparenz als Ihren
Vorteil.

“
Interne und externe
Kommunikation Ihrer
Arbeitgebermarke.



Mit Methoden von gestern,
gewinnt / hält man keine
Talente von morgen.

UND JETZT SIND SIE DRAN:

Nehmen Sie Employer Transparency
selbst in die Hand!

Wir beraten Sie gerne.

Vielen Dank!

XING 