



# GENERATION XYZ

Schluss mit dem Generationen-Mythos

# Statement of Purpose - Erste Group

**Wir schätzen die Arbeit jedes und jeder Einzelnen, unabhängig von Geschlecht, Alter, Stand, sexueller Orientierung, Hautfarbe, religiösen oder politischen Ansichten, ethnischer Zugehörigkeit, Nationalität oder anderen Erwägungen...**

# Exponentielle Steigerung der Modifizierungsrate

Halbwertszeit der Skills:  
5 Jahre

Dauer der beruflichen Laufbahn:  
> 50 Jahre

Artificial Intelligence, Industry 4.0  
& Robotics

Demografische  
& soziale Veränderungen

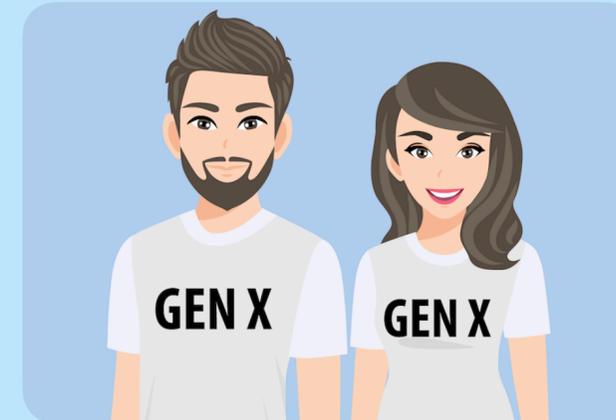


**Generations**  
Konflikte & Potenziale  
erkennen und nutzen

# Gemeinsamkeiten - Unterschiede - Potenziale



**ab 1946**  
*Baby Boomers*



**ab 1965**  
*Generation X*



**ab 1980**  
*Generation Y*  
*"Millenials"*



**ab 1995**  
*Generation Z*

# Soziokulturelle Werte & Mindsets

*Schreibe mir.*



**Baby Boomers**

- optimistisch
- nach Gerechtigkeit strebend
- hart arbeitend
- loyal dem Unternehmen gegenüber

*Rufe mich an.*



**Generation X**

- skeptisch, spaß-liebend, pragmatisch, anpassungsfähig, effizient, selbstständig
- loyal der FK gegenüber
- Unternehmenswechsel als Notwendigkeit betrachtend

*Maile mir.*



**Generation Y**

- realistisch, selbstsicher, erfolgsorientiert, divers, kollaborativ
- nach Aufmerksamkeit suchend
- Unternehmenswechsel als völlig normal betrachtend

*Texte mir.*



**Generation Z**

- technisch versiert, global vernetzt, flexibel, kulturell aufgeschlossen
- frequentierte Unternehmenswechsel als völlig normal betrachtend
- Unverbindlich

# Motivationen & Beweggründe

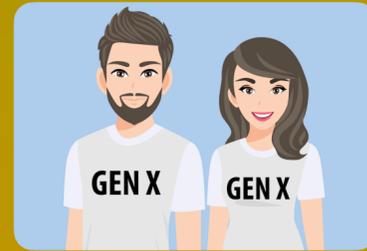
*Schreibe mir.*



**Baby Boomers**

- streben nicht nach Work-Life-Balance
- gute Teamplayer
- serviceorientiert
- motiviert durch Geld, Rang, Prestige

*Rufe mich an.*



**Generation X**

- brauchen Gleichgewicht
- misstrauisch gegenüber Autorität
- motiviert durch Unabhängigkeit & Verantwortung

*Maile mir.*



**Generation Y**

- Work-Life-Balance an oberster Stelle
- Vertrauen in Autoritäten
- geprägt durch das WWW
- motiviert durch faire Behandlung & Anerkennung

*Texte mir.*



**Generation Z**

- erwarten keine Work-Life-Balance
- möchten die Welt verändern
- unwillig, sich zu binden
- motiviert durch Sinnhaftigkeit der Tätigkeit

# Verständnis von Arbeit & Beruf



Baby Boomers

- Loyalität geht über alles
- in schwierigen Zeiten zuverlässig
- kommunizieren unter Berücksichtigung des Rangs ihres Gegenübers



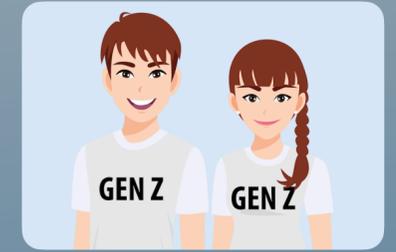
Generation X

- erwarten vom Unternehmen Wertschätzung aufgrund ihrer Professionalität
- "Geht nicht gibt's nicht"
- klare Ziele (MbO)
- Respekt vor Fachwissen und Stellung



Generation Y

- flexibel
- suchen Sinn in der Tätigkeit
- wollen etwas bewirken
- brauchen Leader und Coaches, aber auch genügend Freiraum
- arbeitet selbständig
- kompetitives Lernumfeld (Universität)



Generation Z

- kürzere Aufmerksamkeitsspanne
- Erfolg durch Networking
- Selbstverwirklichung als ultimatives Ziel
- besorgt um die Umwelt, handeln aber nicht dementsprechend

”

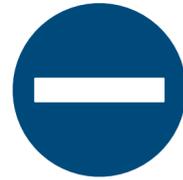
***Durch die Corona-Krise sind auch die älteren Arbeitnehmer\* digitalaffiner geworden. Der Vorsprung der Jüngeren ist geschrumpft.***

**Rüdiger Maas**

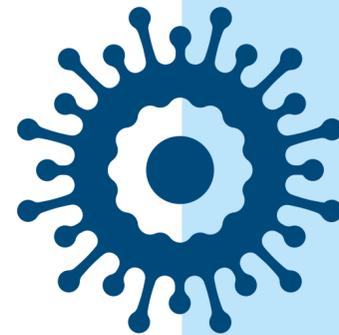
*Psychologe & Generationenforscher*



# Akute Effekte der Corona-Krise im Arbeitsleben



- **Wirtschaftliche Missslage**
- **Steigende Arbeitslosigkeit**
- **Physische und psychologische Einschränkungen**
- **Erschwerte Planung**



- **Neuanfänge auch Chancen**
- **Fortschritt der digitalen Transformation**
- **Kollegialer Zusammenhalt**
- **Potenzielle Erhöhung der Arbeitszeit-Flexibilität**

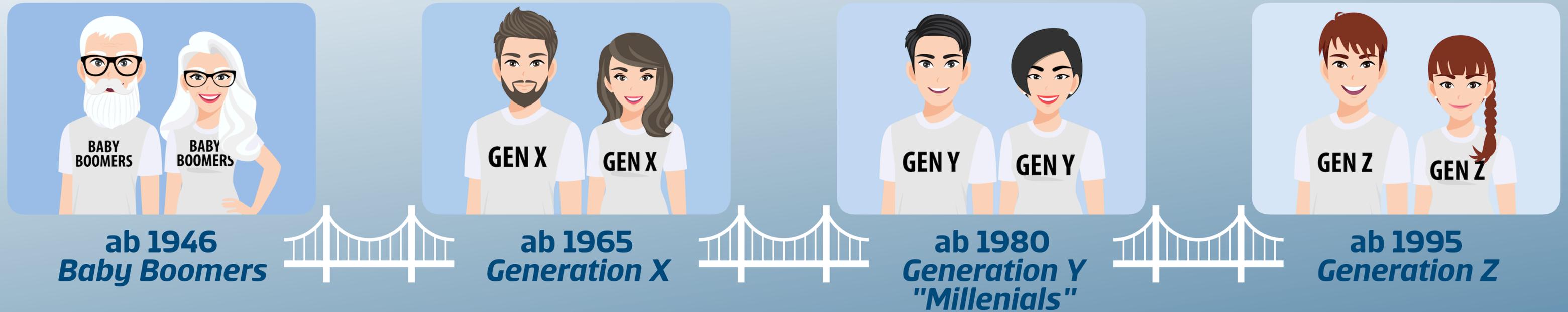
# Erste Group Studie "The Future Way of Working"

Über alle Generationen und Geschlechter hinweg zieht sich der Wunsch nach mehr Home Office und mehr Flexibilität durch. Die Grenzen zwischen Arbeits- und Privatleben verschwimmen.

Seit Ende des Lockdowns wird 10x mehr Arbeitszeit im Home Office verbracht als vor der COVID-Krise. Im März 2020 wurde innerhalb weniger Tage von 3% auf 96% Home Office umgestellt.

Es gibt so gut wie keine signifikanten Unterschiede was Herausforderungen und Benefits im Home Office betrifft. Weder zwischen den Generationen, noch zwischen den Geschlechtern.

# Building Bridges



***Das unternehmerische Umfeld wandelt sich so schnell und die Herausforderungen sind so komplex - das kann eine Generation alleine nicht bewältigen - die Talente aller sind gefragt!***

**Ralf Overbeck**

*Managementberater & Experte für Generationenmanagement*



