

Glaubwürdig statt austauschbar: Die ersten Schritte für Ihre Employer Transparency?

Kristina Knezevic, Country Managerin Austria
Future of Work West 2020



XING 

Entwicklung & Aufbau der Employer Brand



Jetzt wirksam handeln! 5 Methoden für internes Employer Branding

Lead by Listening



Danke sagen



Wir-Gefühl vermitteln



Transparent
kommunizieren



Potentiale schöpfen



Jetzt ist vor allem der Erhalt des
Mitarbeiterengagements entscheidend und
wird zur wichtigen Ressource nach der Krise.

Employer Branding als Fundament für erfolgreiches Recruiting

Das Unternehmen erzeugt ein konsistentes Bild als Arbeitgeber
– über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg.

Active
Recruiting

Passive
Recruiting

Mitarbeiter-
empfehlungen

Candidate
Relationship
Management

Employer Branding

Jetzt wirksam handeln! 5 Methoden für externes Employer Branding

Den Blick nach vorne
richten



Zeit proaktiv nutzen



Employer Values prüfen



Think big – act quick



Auf E-Recruiting setzen



Entlang der 3 Schritte des Employer Brandings – Analyse, Entwicklung, Implementierung – können Unternehmen die Zeit nutzen, um ihre Arbeitsgebermarke zu definieren und zu stärken.

**Wie sind Sie als Arbeitgeber /
welche Beschreibung nutzen
Sie bei z.B. Bewerbern?**

**Beschreiben Sie sich in 3
Punkten.**

Employer Branding

**...ist mehr als
schöne Bilder &
Werbebotschaften**

Es braucht Transparenz!

Selbstbild & Fremdbild ergeben Ihre Employer Transparency!

„Wir bieten viel Freiraum für eigene Ideen“

„Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital“



SELBSTBILD

Employer Branding



FREMDBILD

Image

1,38
★☆☆☆☆
20.Nov. 2017 • Mitarbeiter
Auf gar keinen Fall hier anfangen.

4,38
★★★★★
24.Okt. 2014 • Mitarbeiter
Spannende Aufgaben und ein sehr nettes Team

= Darstellung des Unternehmens auf XING und kununu

= authentische Kommentare der Mitarbeiter, Ex-Mitarbeiter & Bewerber

Praxischeck:

Wie wird Employer Transparency
bei Ihnen gelebt?

Hat sich mit der Corona Situation
etwas geändert?

Praxischeck:

Employer Transparency

Was läuft in Ihrem Unternehmen gut? Was fehlt? Was wünschen Sie sich für die Zukunft anders?

A photograph of three people (two men and one woman) laughing and interacting in a modern office setting. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter. In the top right corner, there is a small white icon consisting of two arrows pointing towards each other. The main text is centered over the image.

Mit Methoden von gestern,
gewinnt / hält man keine
Talente von morgen.

UND JETZT SIND SIE DRAN:

**Nehmen Sie Employer Transparency
selbst in die Hand!
Wir beraten Sie gerne.**

Vielen Dank!

XING 