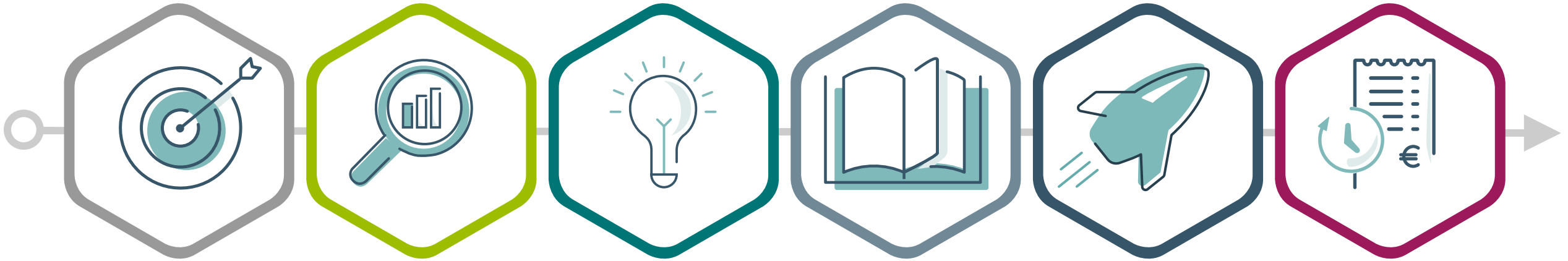
Glaubwürdig statt austauschbar: Die ersten Schritte für Ihre Employer Transparency?

Kristina Knezevic, Country Managerin Austria
Future of Work Ost, 22./23. Oktober 2020



XING

Entwicklung & Aufbau der Employer Brand



Schritt 1
Ziele

Zielgruppen festlegen

Schritt 2
Analyse

Ist-Situation analysieren

Schritt 3
Konzept

Beschreibung eigene Kultur, EVP formulieren

Schritt 4
Content

Entwicklung Kernbotschaften

Schritt 5
Kampagne

Externe und interne Maßnahmen / Kommunikation

Schritt 6
Controlling

Erfolgsmessung

Jetzt wirksam handeln!

5 Methoden für internes Employer Branding

Lead by Listening

Danke sagen

Wir-Gefühl vermitteln

Transparent kommunizieren

Potentiale schöpfen



Jetzt ist vor allem der Erhalt des Mitarbeiterengagements entscheidend und wird zur wichtigen Ressource nach der Krise.

Employer Branding als Fundament für erfolgreiches Recruiting

Das Unternehmen erzeugt ein konsistentes Bild als Arbeitgeber

– über alle relevanten Kontaktpunkte hinweg.



Employer Branding

Jetzt wirksam handeln!

5 Methoden für externes Employer Branding

Den Blick nach vorne richten

Zeit proaktiv nutzen

Employer Values prüfen

Think big – act quick

Auf E-Recruiting setzen



Entlang der 3 Schritte des Employer Brandings – Analyse, Entwicklung, Implementierung – können Unternehmen die Zeit nutzen, um ihre Arbeitsgebermarke zu definieren und zu stärken.

Wie sind Sie als Arbeitgeber / welche Beschreibung nutzen Sie bei z.B. Bewerbern?

Beschreiben Sie sich in 3 Punkten.

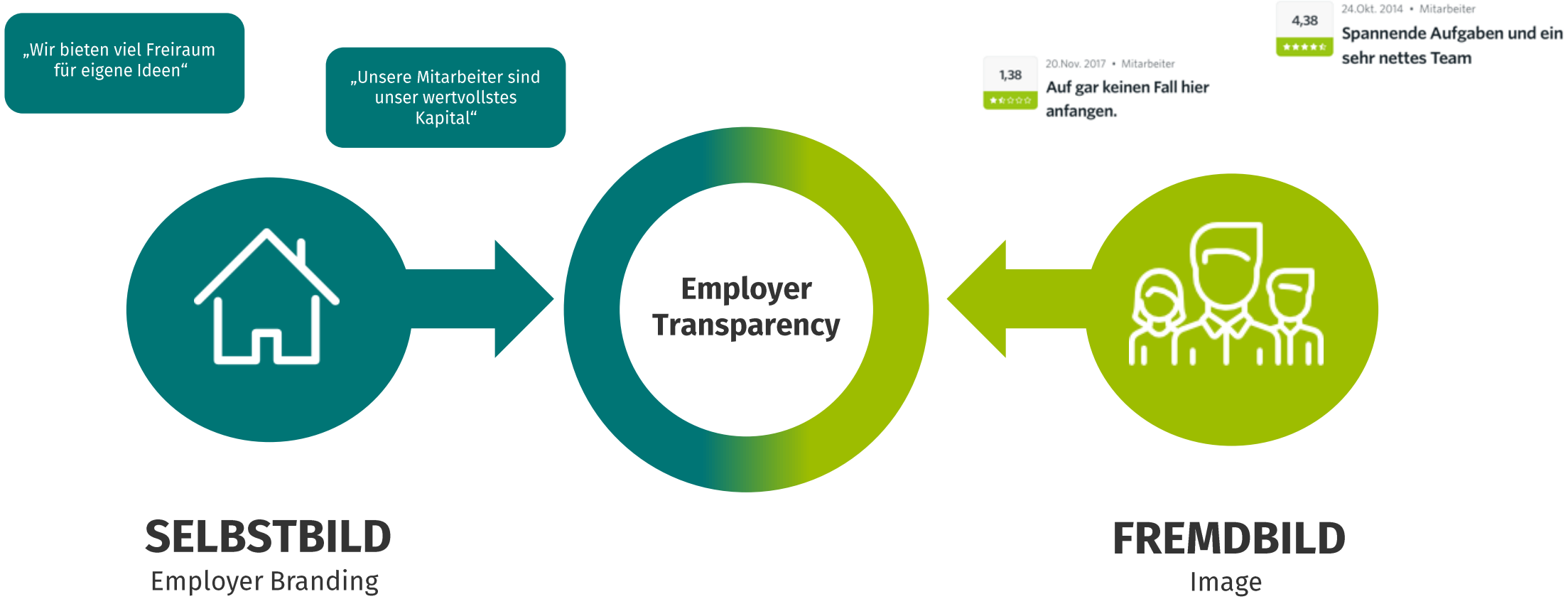
Employer Branding



...ist mehr als schöne Bilder & Werbebotschaften

Es braucht Transparenz!

Selbstbild & Fremdbild ergeben Ihre Employer Transparency!



Praxischeck:

Wie wird Employer Transparency bei Ihnen gelebt?

Hat sich mit der Corona Situation etwas geändert?

Praxischeck:

Employer Transparency
Was läuft in Ihrem Unternehmen gut? Was fehlt? Was wünschen Sie sich für die Zukunft anders?



Mit Methoden von gestern, gewinnt / hält man keine Talente von morgen.

UND JETZT SIND SIE DRAN:

Nehmen Sie Employer Transparency selbst in die Hand! Wir beraten Sie gerne.

Vielen Dank!

XING