



Klimaschutz ist wie
Sex bei Jugendlichen:
Jeder redet davon,
nur keiner machts

ORCA

Organization for Radical Climate Action

Wer sind wir? Und was treibt uns an?

Wir denken holistisch,
arbeiten interdisziplinär
und verfolgen ein gemeinsames Ziel:

**DIE WIRTSCHAFT
UND UNSER UMFELD
KLIMANEUTRAL ZU GESTALTEN**



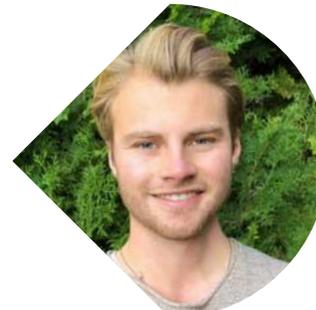
Johannes Naimer-Stach
Klimaschutz und Innovation



Marion Zöchbauer
Unternehmensberatung



Nathalie Aubourg
Kommunikation



Joshua Zelle
Lernplattform

BERATUNG

BASIS PAKET

Ca. 8 Beratungstage

- (1) Know-how Transfer + Zielsetzung
- (2) Wertschöpfungskette + Planung
Maßnahmen und Kommunikation

MAßGESCHNEIDERT

Je nach Fragestellung legen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

VERMITTLUNG

Wir vernetzen Sie mit den passenden Berater:innen für Ihre Themenstellungen. Auch zu Spezialgebieten können wir Ihnen die passenden Expert:innen vermitteln.

AUS- / WEITERBILDUNG

PRÄSENZTRAININGS

Aktuelle Trainings:

- (1) Klimaschutz Start
- (2) Klimaschutz Advanced

ONLINE AKADEMIE *

- (1) E-Learnings
- (2) Informationsmaterialien / Wiki

TRAIN THE TRAINER:IN / BERATER:IN*

- (1) Berater:innen Lehrgang
- (2) Train the Trainer Formate für Unternehmen

SPARRING

PUNKTUELLER AUSTAUSCH

- (1) Einzelstunden mit eine:r Klimaschutzexpert:in
- (2) „10er Block“

RENT A CLIMATE ACTIVIST

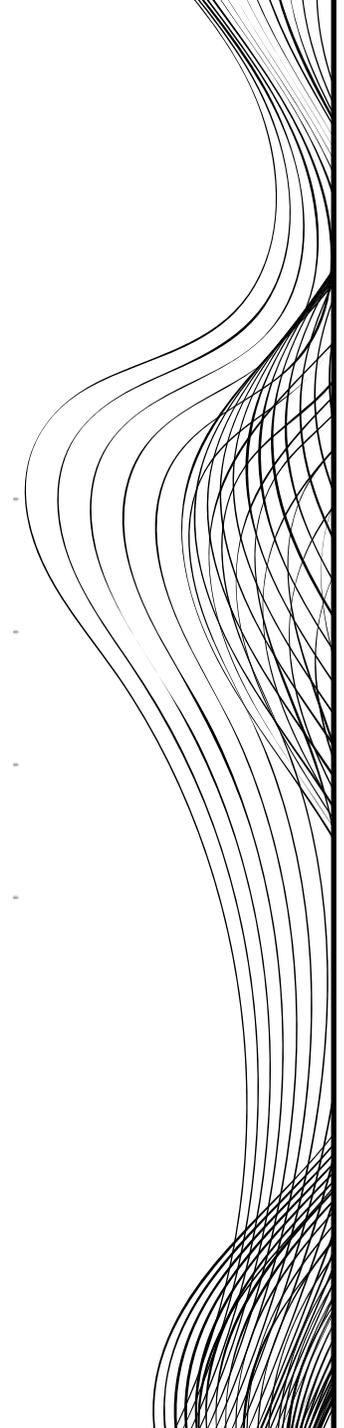
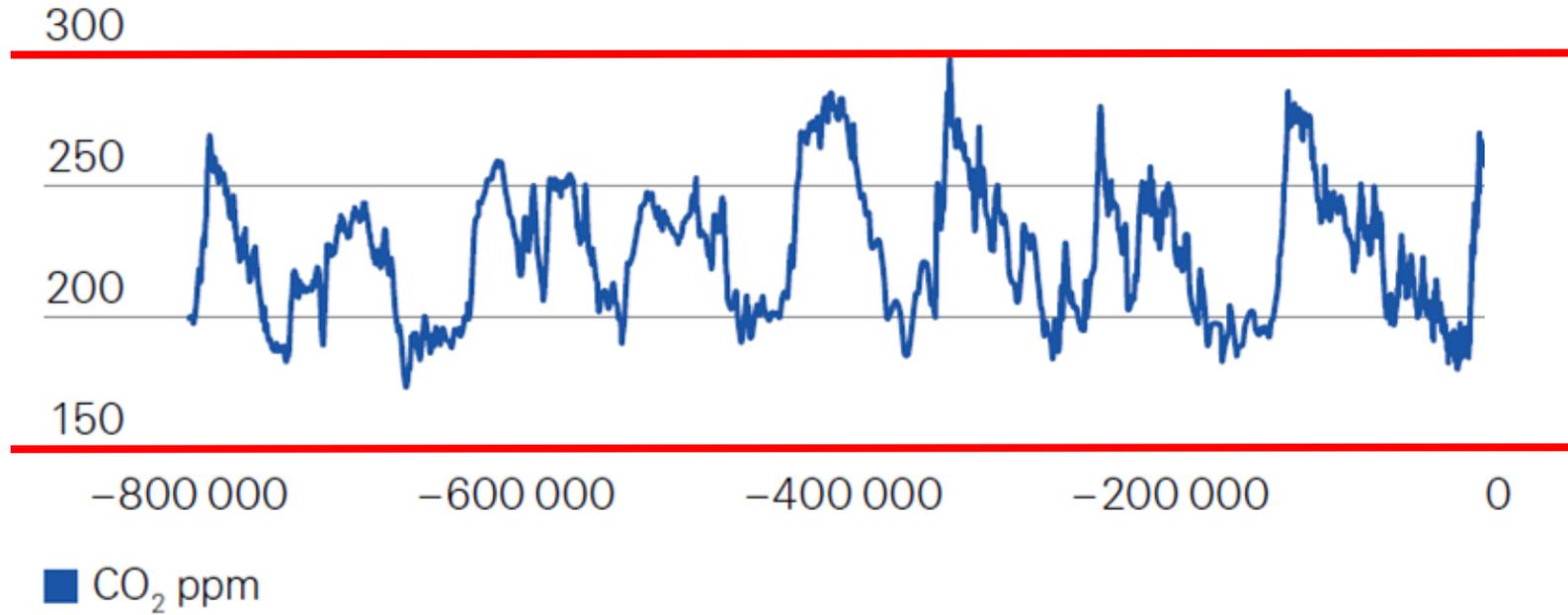
Ein:e Klimaschutzaktivist:in kommt zu Ihnen ins Unternehmen und diskutiert mit Ihnen und Ihrer Belegschaft.

CALL A CLIMATE DOCTOR*

Ein:e Klimaschutzexpert:in kommt zu Ihnen ins Unternehmen und führt eine detaillierte Analyse der Ist-Situation durch. Mögliche Handlungsfelder werden aufgezeigt.

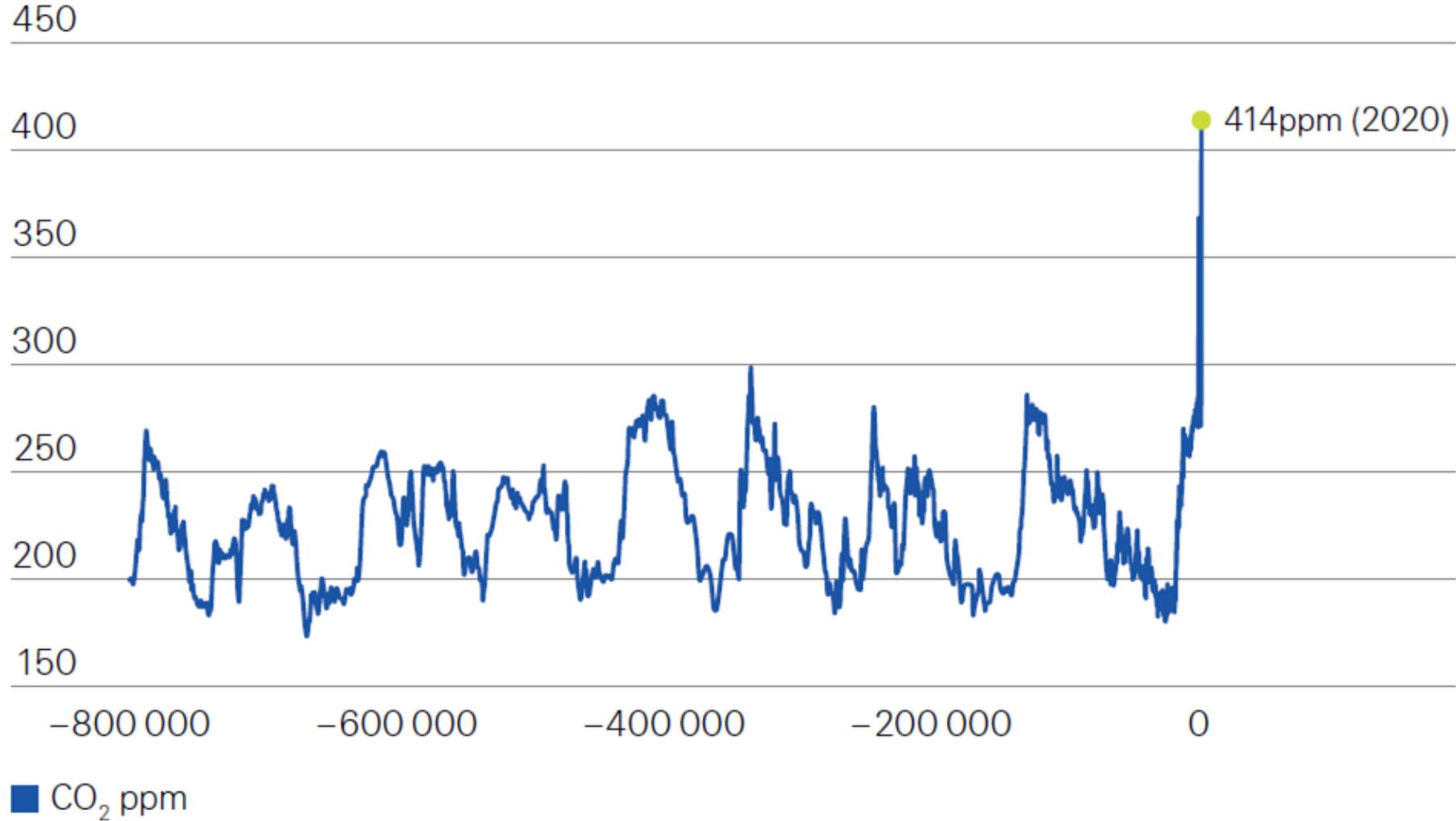
** Diese Angebote der Klimaschutzakademie sind gerade in der Entwicklung. Wir informieren Sie gerne über neue Angebote sobald diese verfügbar sind.*

Klimaschutz, warum überhaupt?

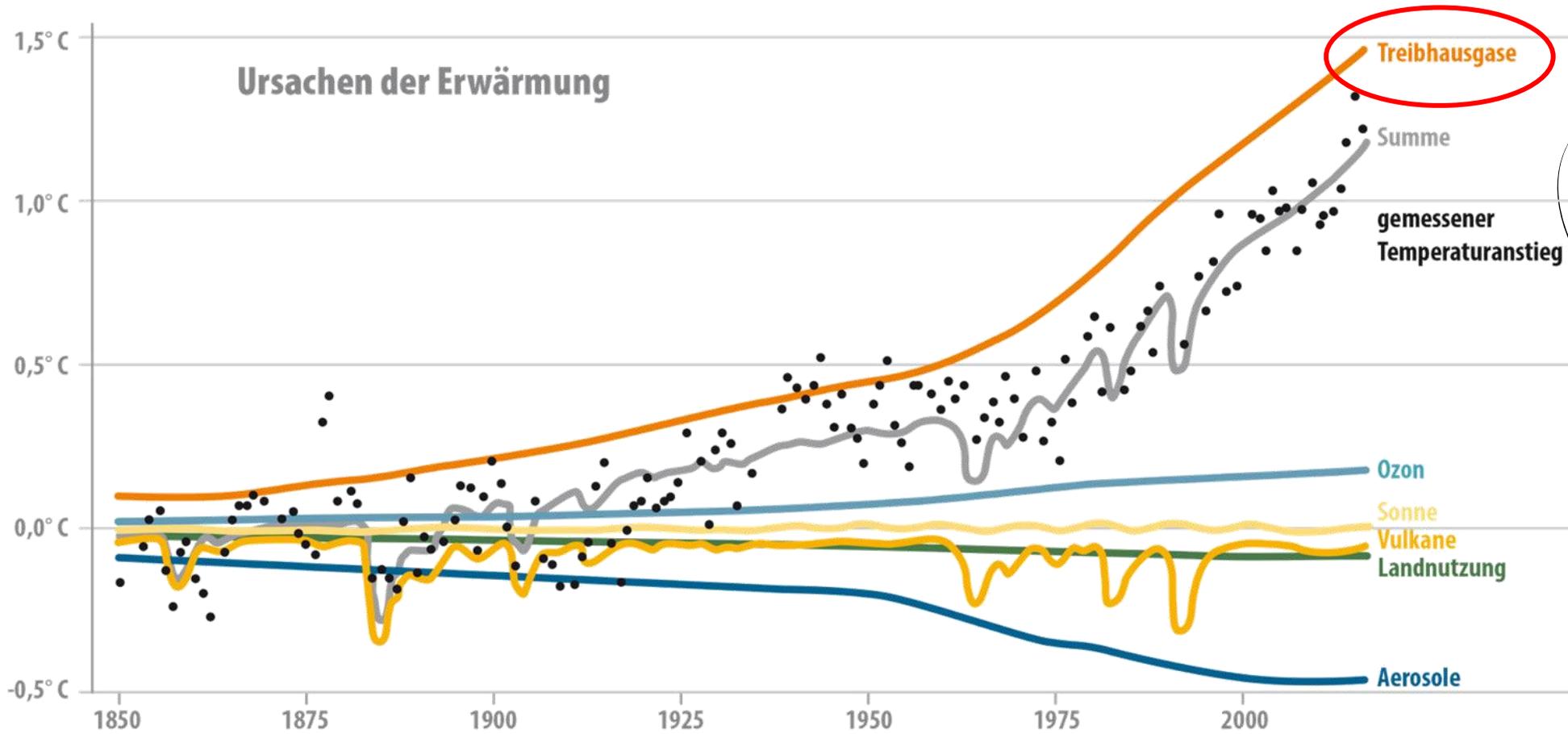


WAS STECKT DAHINTER?

Klimaschutz, warum überhaupt?

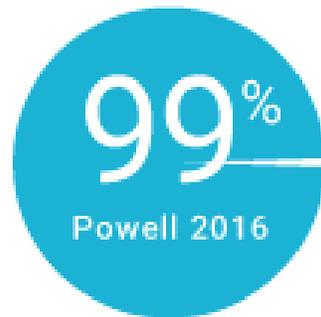
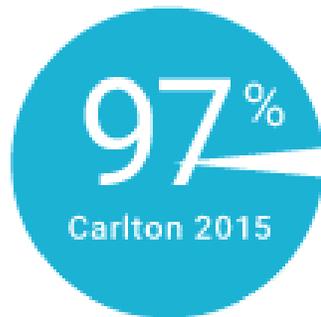


Klimaschutz, warum überhaupt?



Klimaschutz, warum überhaupt?

Etliche Studien belegen, dass sich die Forschung einig ist über Grundfragen zum menschengemachten Klimawandel



Quelle: [klimafakten.de/konsens](https://www.klimafakten.de/konsens)

Klimaschutz, warum überhaupt?

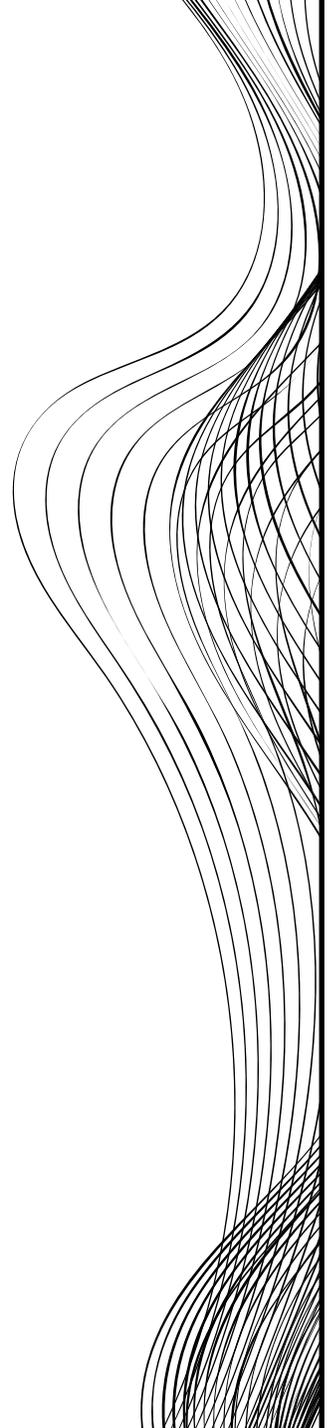
Wie lange lebe(n)...

ich ca. 2055

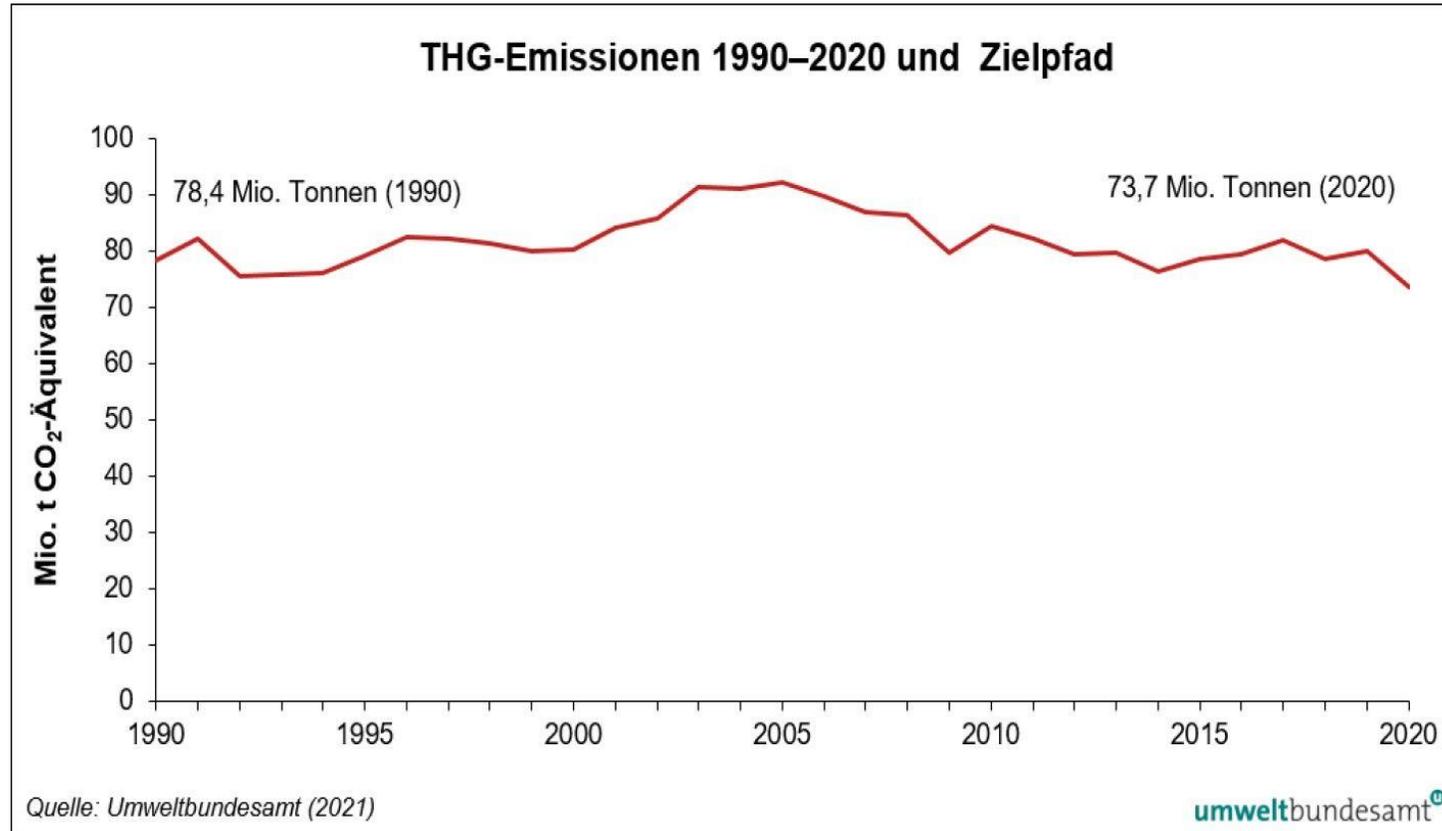
meine Kinder 2100

meine Enkel 2140

meine Urenkel 2190

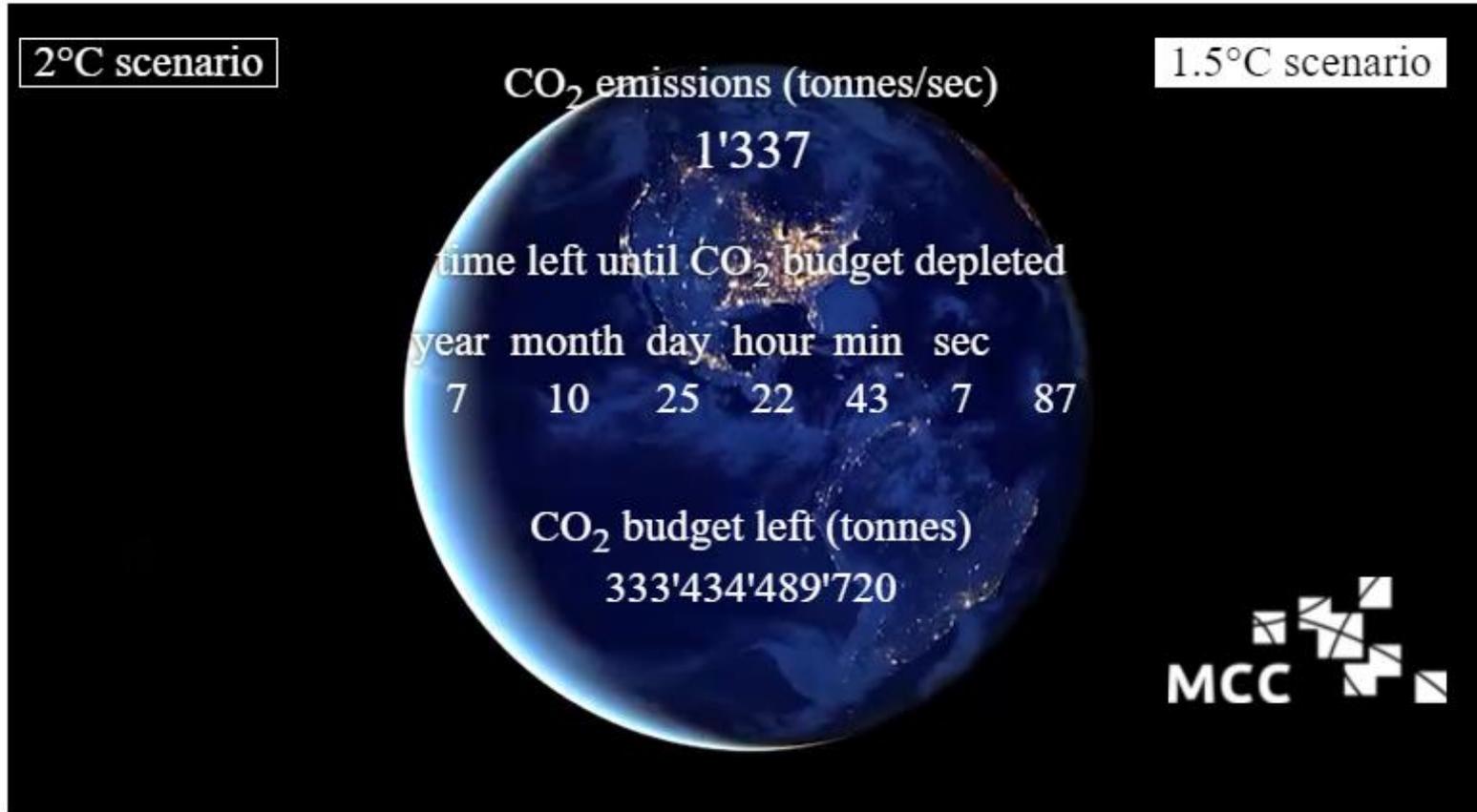


Wie haben sich Österreichs jährliche Treibhausgasemissionen seit 1990 verändert?



ABER: wir müssen bis spätestens
2040 klimaneutral werden!

Wieviel Zeit haben wir noch für das 1,5 Grad Ziel?

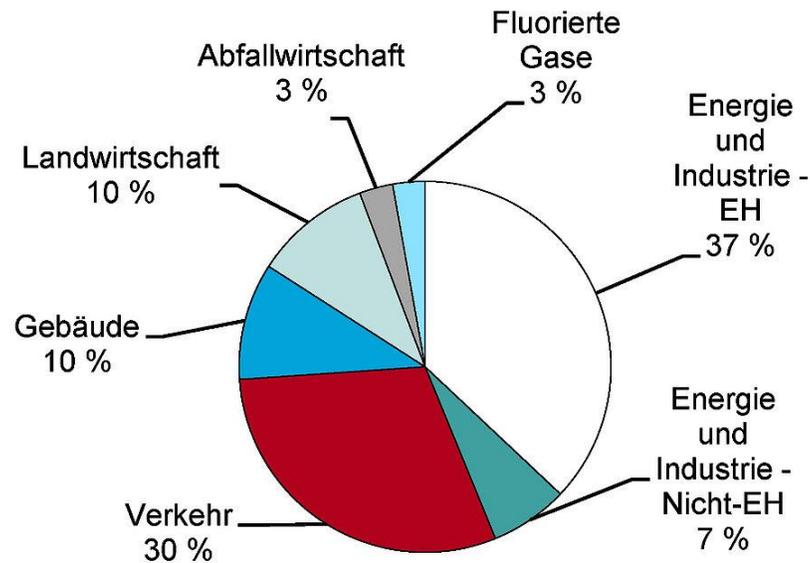


VERFÜGBARES CO₂ BUDGET:

Ca. 2300 Tage oder weniger als 6,5 Jahre oder bis ca. 2028

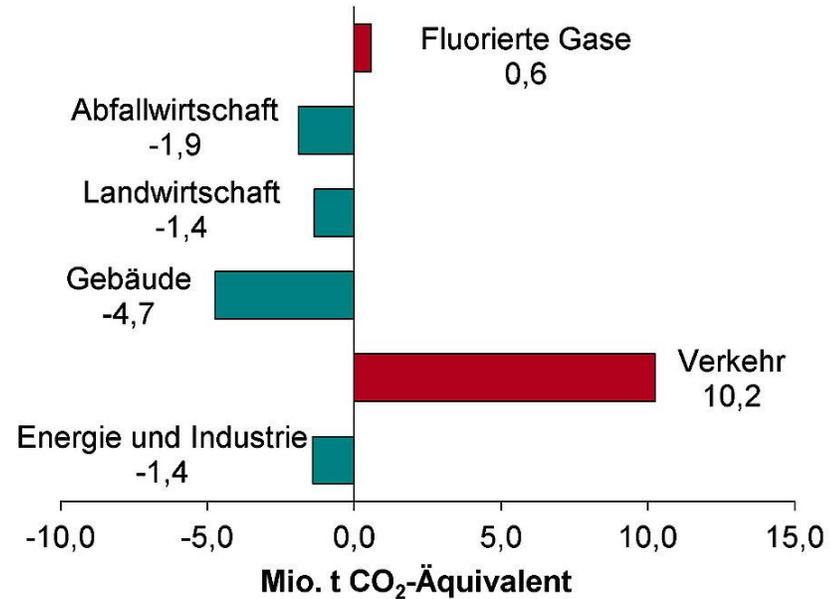
Wo müssen wir ansetzen?

Anteil THG-Emissionen 2019
(Gesamt: 79,8 Mio. Tonnen)



Quelle: Umweltbundesamt (2021)

Änderung der Emissionen zwischen
1990 und 2019 in Mio. Tonnen



umweltbundesamt

Fast jede:r 2. würde bei Jobwechsel gezielt nach nachhaltigen Unternehmen suchen
Jede:r 3. würde dafür weniger Gehalt in Kauf nehmen

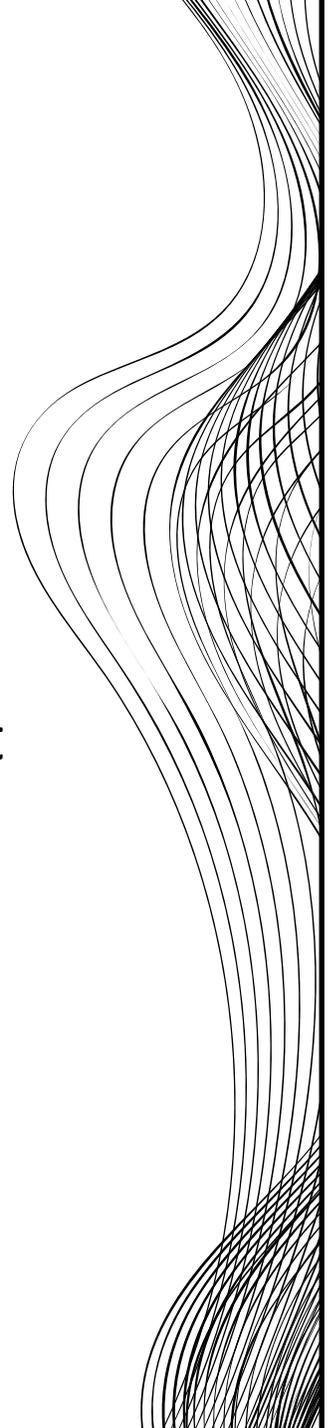
<https://www.stepstone.de/Ueber-StepStone/press/klimafreundliche-unternehmen/>

Für >50% gehört ausgeprägte Haltung zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu Top 3 Anreizen bei Suche nach AG, neben Gehalt und Work-Life Balance

https://www.haufe.de/personal/hr-management/arbeitgeberattraktivitaet-umweltbewusstsein-ist-wichtig_80_520800.html

16% meinen dass Industrie und Wirtschaft genug oder eher genug für Umwelt -und Klimaschutz tun

<https://www.umweltbundesamt.de/daten/private-haushalte-konsum/umweltbewusstsein-umweltverhalten#stellenwert-des-umwelt-und-klimaschutzes>



Motivation für Nachhaltigkeitsinitiativen kommt durch **Druck von Stakeholdern** (**38%** Druck von **Investoren**, **35%** Forderungen von **Gesellschaft und Mitarbeitenden**)

<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/trends/climate-check-2021-studie.html>

Fast **die Hälfte** der Unternehmen nennt **verbesserte Kundenzufriedenheit** als positive Auswirkung von Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/trends/climate-check-2021-studie.html>

Fast **jede:r 2. Befragte** aus weltweit tätigen Unternehmen im Logistikbereich sagt **Kund:innen erwarten Nachweise über Emissionsreduktion.**

https://www.pwc.de/de/transport-und-logistik/assets/klimaschutz_final.pdf

1

ROOKIE:

Wir haben uns noch nicht mit dem Thema auseinandergesetzt.

5

AMATEUR:

Wir haben erste Maßnahmen gesetzt und planen das Thema noch stärker in unsere Strategie zu integrieren.

10

CHAMPION:

Wir haben alle unserer Ziele erreicht uns sind so gut wie klimaneutral.

1

ROOKIE:

Was hat mein Unternehmen bis jetzt daran gehindert am Thema Klimaschutz zu arbeiten?
Was wären mögliche erste Maßnahmen?

5

AMATEUR:

Was ist uns bisher in der Umsetzung leicht gefallen?
Was macht es jetzt schwieriger weiterzukommen?

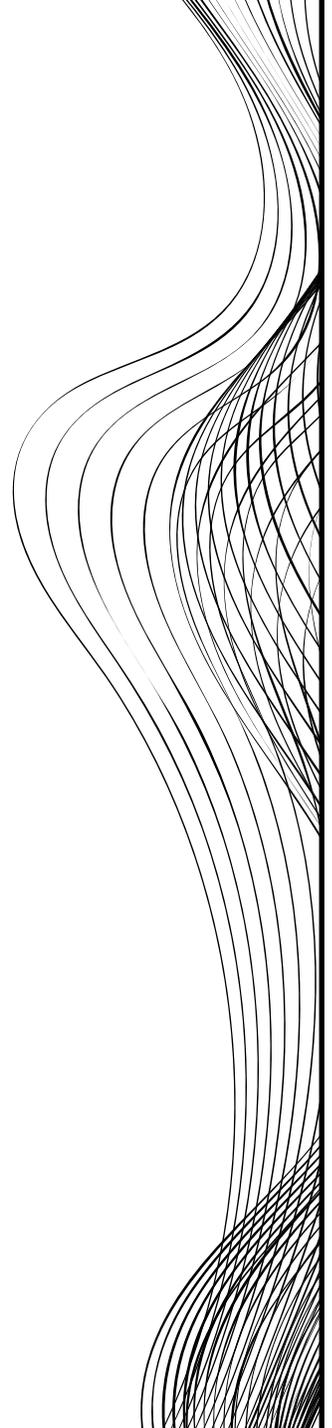
10

CHAMPION:

Was zeichnet mein Unternehmen als Klimachampion aus?
Was können wir anderen mitgeben?

HALTE DEINE GEDANKEN AUF EINER KARTE FEST

Was ist der erste Schritt den du setzt, wenn du am Montag in dein Unternehmen gehst, um das Thema Klimaneutralität zu starten / zu verstärken / zu verankern?





Wir sind für Sie da.

Johannes Naimer-Stach

j.naimer-stach@project-orca.com

0676 5052284

Marion Zöchbauer

m.zoebauer@project-orca.com

0664 3661828

ORCA

Organization for Radical Climate Action