

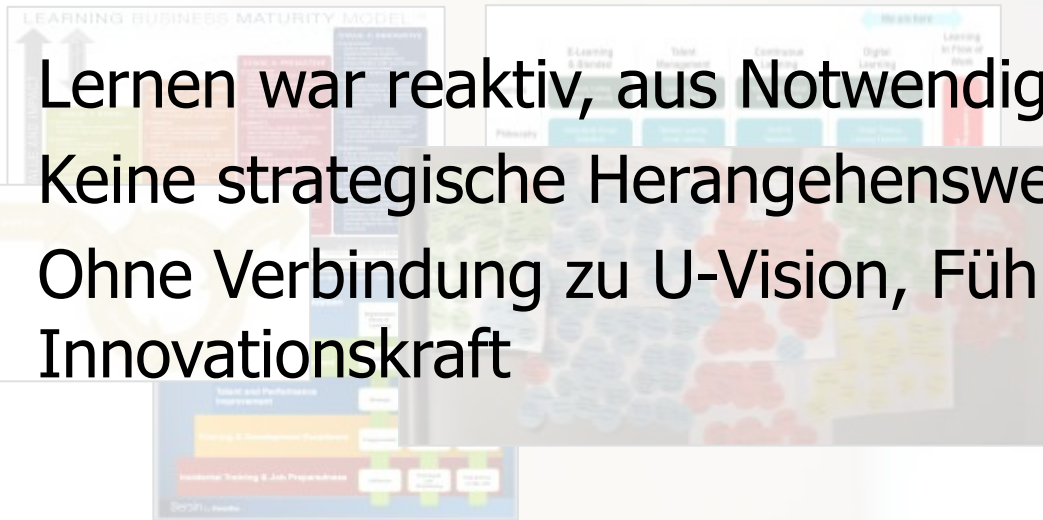
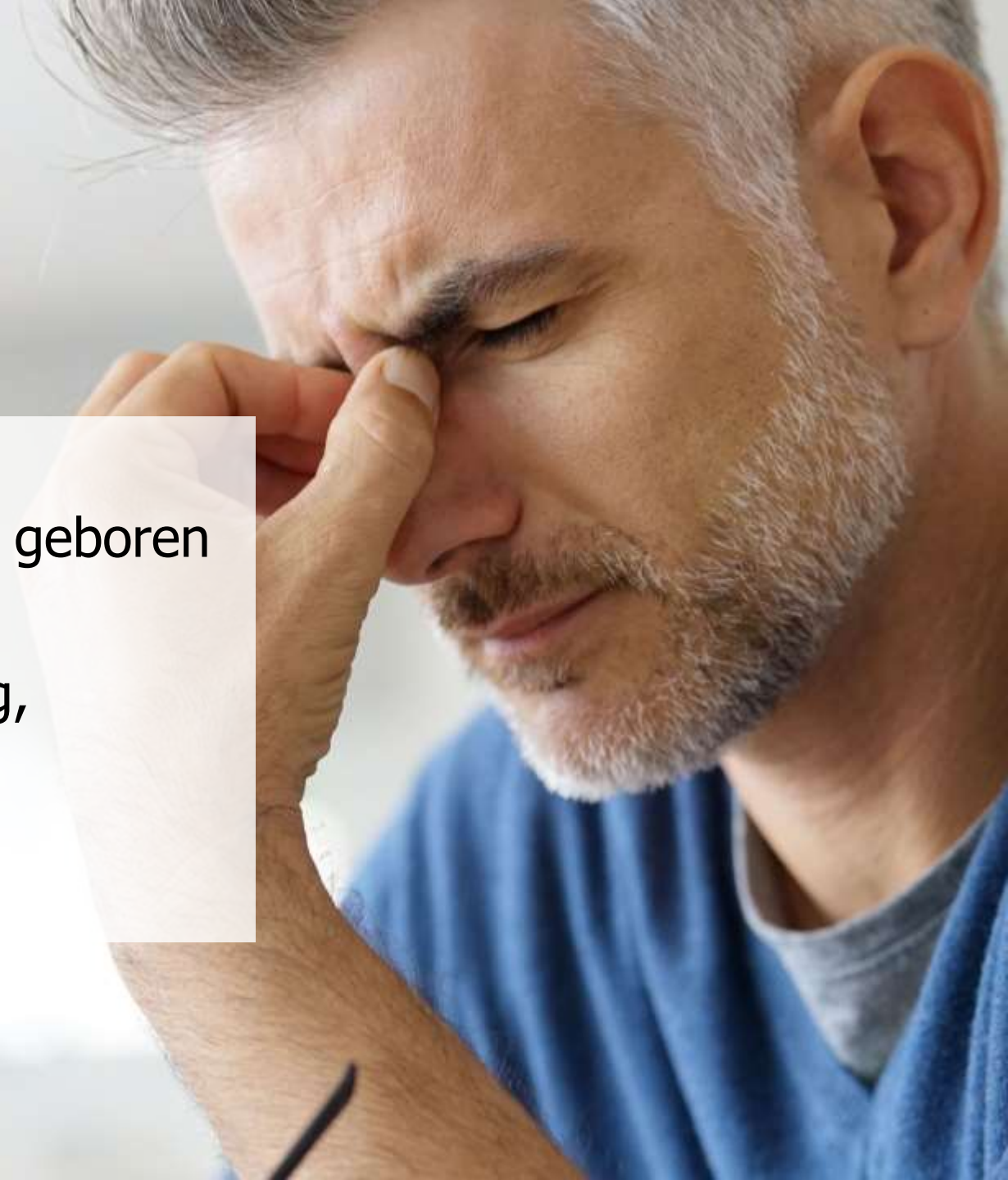
FUTURE OF WORK

Mit Learning Management zum Global Player
- SKIDATA's Best Practice

Let's
welcome
Learning

Lernkultur bei SKIDATA vor einigen Jahren...

- Lernen war reaktiv, aus Notwendigkeit geboren
- Keine strategische Herangehensweise
- Ohne Verbindung zu U-Vision, Führung, Innovationskraft



Bergsportregionen

Weltweit Nr. 1
bei alpinen
Sportregionen

- Erfolgreiches Zutrittsmanagement mit Online-Services und innovativem Marketing zur Kundenbindung inklusive Hardware und Software
- Referenzen, u.a.: Sugadaira Kogen (Japan), Nevados de Chillan (Chile), Perisher (Australien), Verbier (Schweiz), Aspen (USA), Ski amadé (Österreich), Gudauri (Georgien), Aramón (Spanien), Vallée d'Aosta (Italien), Saas-Fee (Schweiz), Kitzbühel (Österreich)

Events

Stadien, Messen & Freizeitparks

UEFA
Referenzen

Zugang
zum
Vergnügen

- 
- Effizientes Ticketing mit Besucherstromanalyse und innovativem Marketing zur Kundenbindung inklusive Hardware und Software
 - Referenzen, u.a.: Buddh International Circuit (Indien), Allianz Arena (Deutschland), Estadio da Luz (Portugal), Westpac Stadion (Neuseeland), Olimpijski (Russland), Dreamworld (Australien), Legoland (Deutschland), WUB Skate/BMX Halle (Österreich)

Parkraummanagement

Weltweit Nr. 1
im Bereich
Parkraum-
management



- Effektives Parkraummanagement mit zentraler Verwaltung und innovativen Services inklusive Hardware und Software
- Referenzen, u.a.: Flughafen München (Deutschland), Rotterdam (Niederlande), P&R Belgien, Highveld Mall (Südafrika), Sheraton Istanbul (Türkei)

Lernen bei SKIDATA

Lerner nutzten
4 Plattformen

Keine Verwaltung
von **Kunden-
trainings**

~300 €M
Umsatz

**Entwicklung,
Service,
Vertrieb,
Projektmg.**



IT Risiko

LMS Launch in 2018



Riesiger
Aufwand
für
**Training
Admins**

Führungskräfte ohne
Transparenz

Trainer hatten Schwierigkeiten

**Präsenztrainings,
eLearnings,
Zertifizierungen,
Playlists -
zugekaufte und selbst
erstellte Inhalte**



**1.400 MA
+ 5 JVs
+ 50
Distributions-
partner**



 **40** Completions

 **3.37** Hours

 **0** Badges

Your Subjects

Edit

Sales, Sales | Tools & Methods

Your Language(s) ▼

Your Playlists

3
Created

13
Followers

3
Followed

Create New Playlist

Hi Kristin! What would you like to learn today?

Q Search for learning



New for Techs: Parking.Logic Reports Online Course

[take me to course](#)

Transcript View

Continue Learning

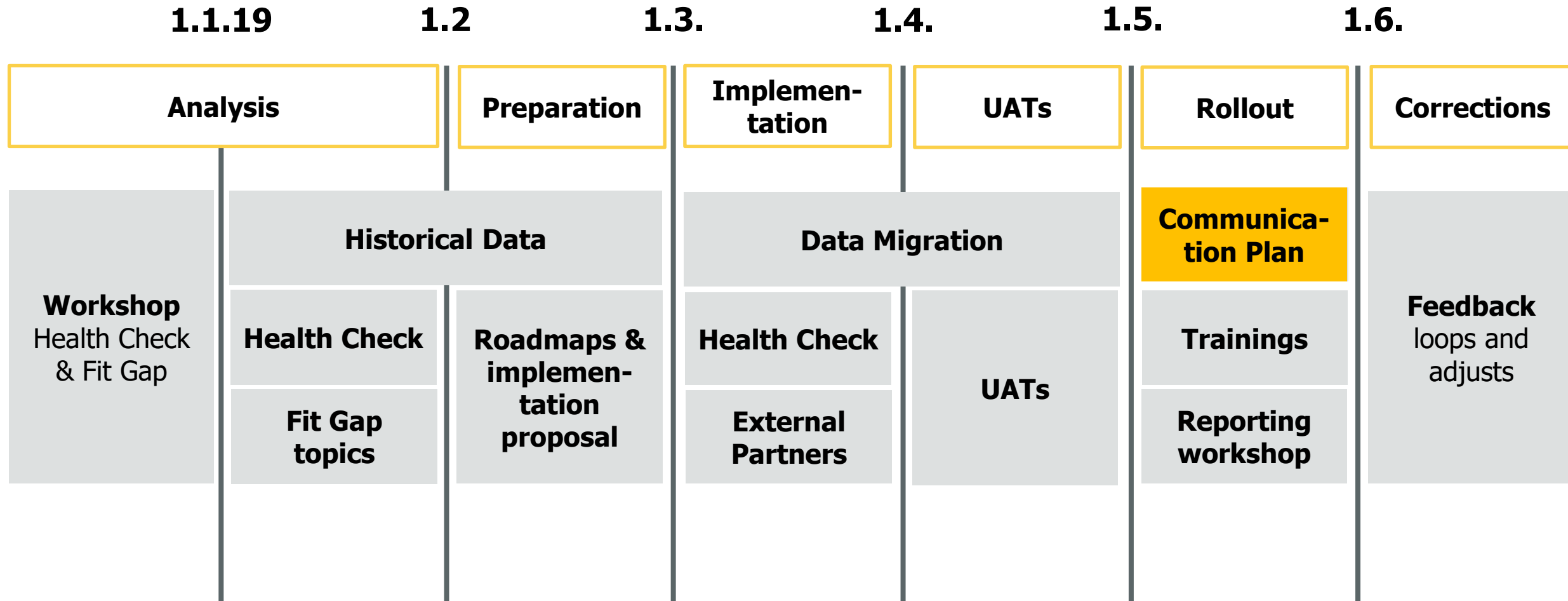
Agenda

- **Wie** wurde das LMS implementiert und welche Herausforderungen sind uns begegnet
- **Warum** der Platform Traffic oft einer Achterbahn gleicht und wir damit umgehen
- **Weshalb** Leadership, Marketing und EGC nicht unterschätzt werden dürfen



Lessons Learned LMS Implementierung und Rollout

Timeline Global Rollout



Kommunikationsplan

Rollout

W-1	W2	W4	W6	W8	...	...
Warum Neues LMS?	Was? Vorteile für Lerner	Was? Vorteile für Manager	Was? Vorteile für GMs	Was? Vorteile für Trainer	Erfolgsgeschichten & Neuigkeiten	
Intranet Artikel	Intranet Artikel	Intranet Artikel	Direkt-eMail	Direkt-eMail	Intranet, Teams Channel	
Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Cafeteria Sessions, Teasers	
Com-Package an Märkte				Hands-on Sessions		
	Online Tutorials	Online Tutorials		Online Tutorials	Local admin Online Tutorials	

Empfehlungen

- Launch-Kit
 - Videos, Präsentation
 - Mitarbeiter-Stories
 - Trainings
- Über Vorteile reden, nicht Funktionen
- Corporate Look & Feel





One training platform

Kommunikationsplan

Rollout

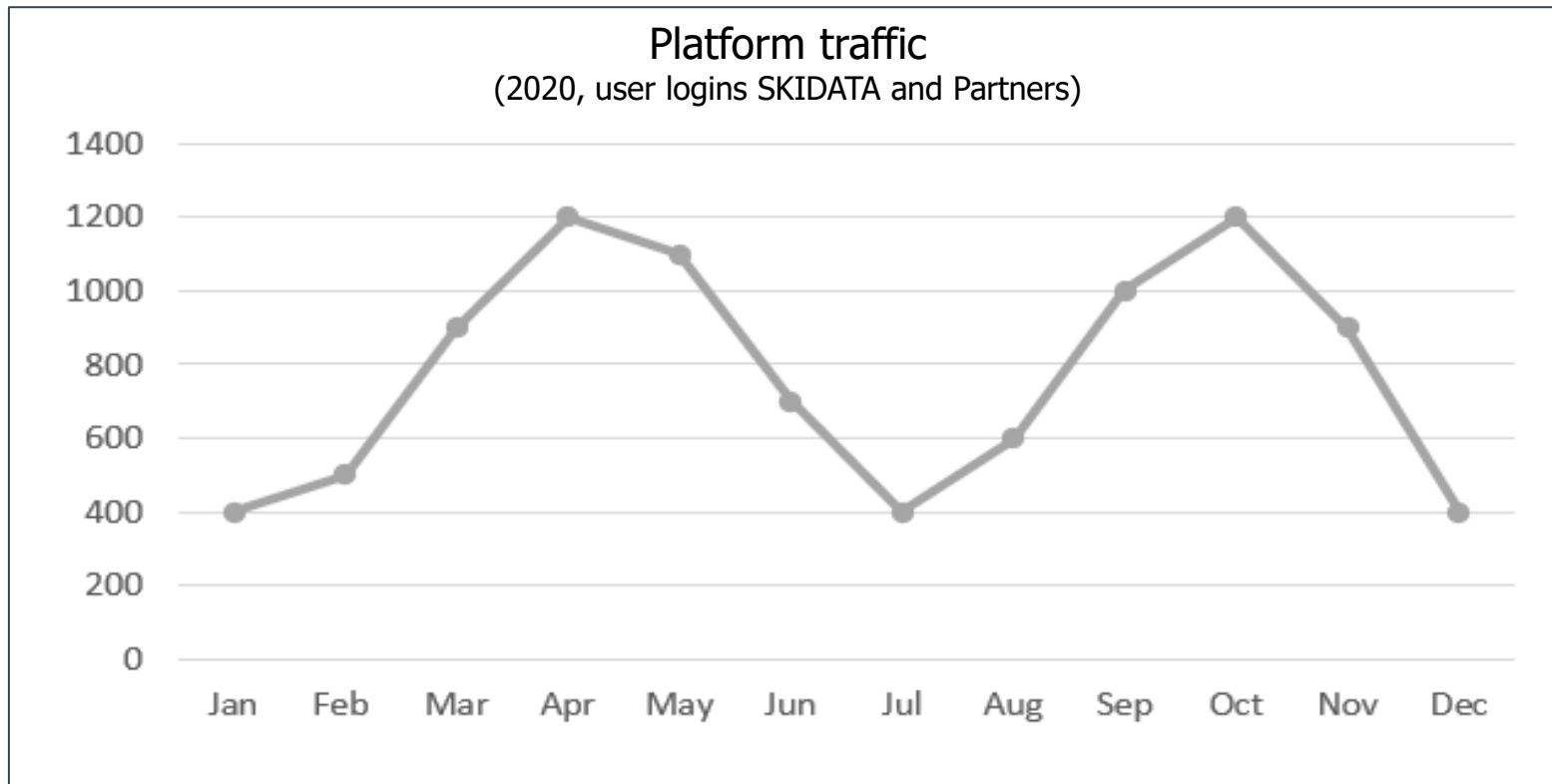
W-1	W2	W4	W6	W8	Mx	Mx
Warum Neues LMS?	Was? Vorteile für Lerner	Was? Vorteile für Manager	Was? Vorteile für GMs	Was? Vorteile für Trainer	Erfolgsgeschichten & Neuigkeiten	
Intranet Artikel	Intranet Artikel	Intranet Artikel	Direkt-eMail	Direkt-eMail	Intranet, Teams Channel	
Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Teaser Video	Cafeteria Sessions, Teasers	
Com-Package an Märkte	Online Tutorials	Online Tutorials		Hands-on Sessions Online Tutorials	Local admin Online Tutorials	

A low-angle shot of a red roller coaster track looping high into the sky. The sun is visible in the background, creating a bright, hazy glow and a lens flare effect. The track is supported by dark grey metal pillars. The overall mood is one of excitement and high energy.

Warum gleicht unser ‚Plattform Traffic‘ oft einer
Achterbahn?

Und wie wir damit umgehen...

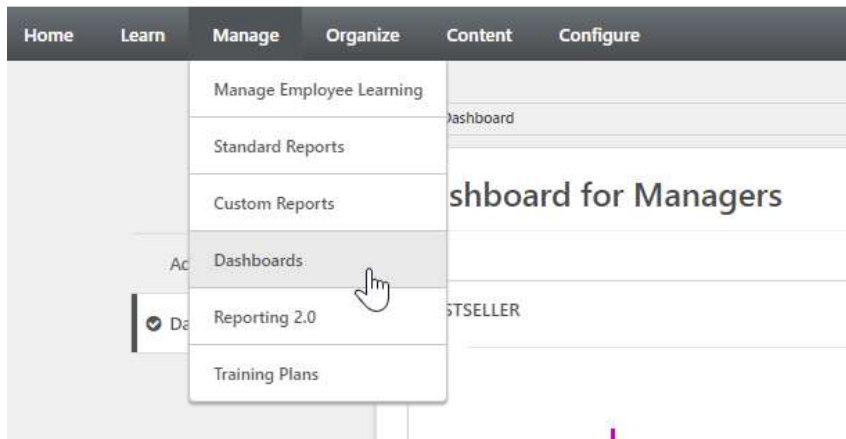
2020 in Zahlen



- Geschäftsbedingte Schwankungen?
- Unternehmensweite Pflichttrainings?
- Umweltfaktoren?

Maßnahmen

- Nutzerdaten verstehen!



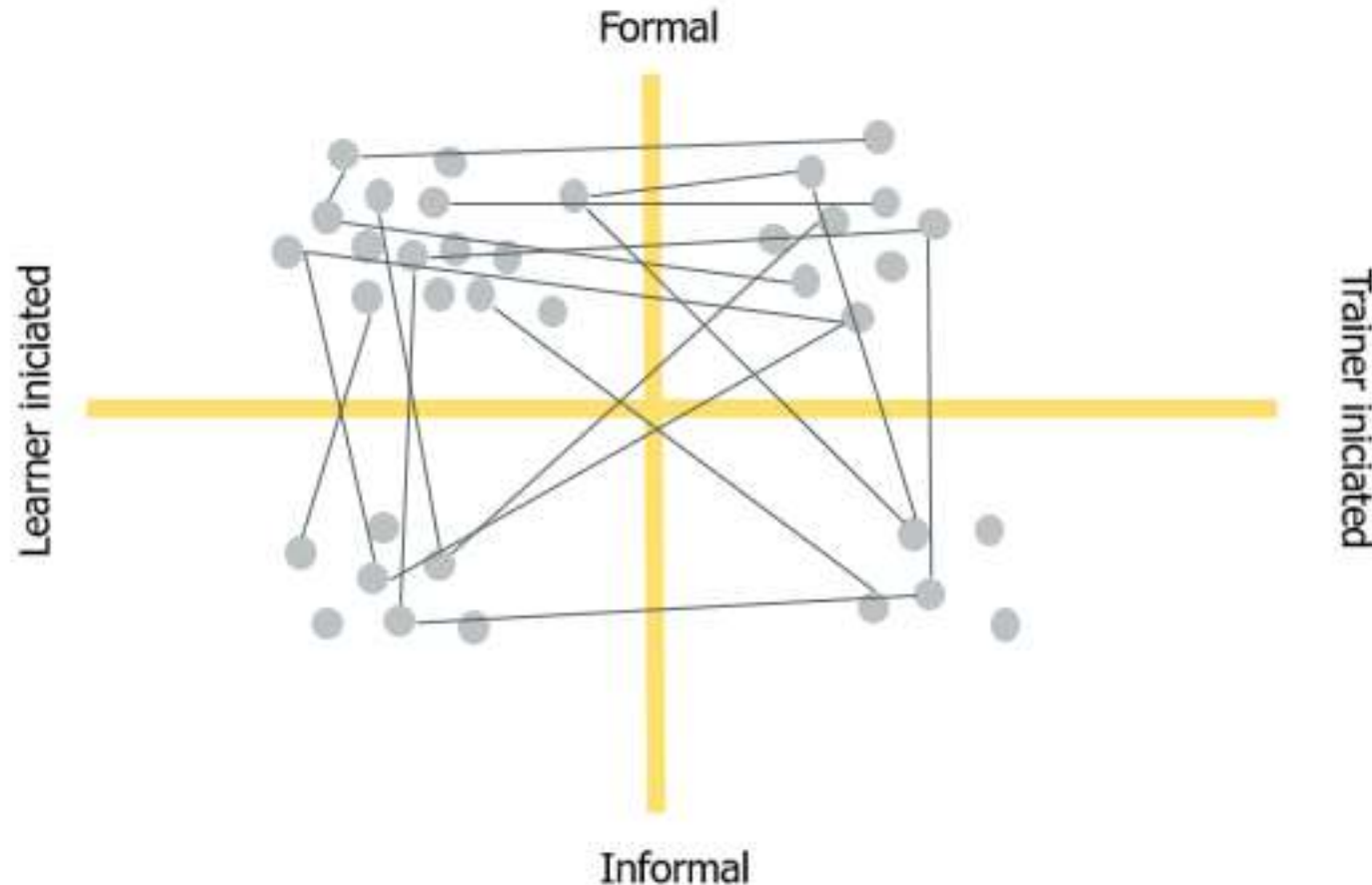
- Feedback einholen
- Regionale Schwerpunkte setzen
- Monatlicher Com-Plan



Maßnahmen

Agilität gewinnen

- Blended Learnings
- Programme und Initiativen
- 70:20:10



A high-angle, top-down photograph of a diverse group of people sitting around a wooden table. Their arms are extended towards the center, and their hands are stacked on top of each other in a circular formation, symbolizing teamwork, collaboration, and shared success. The people are wearing various casual and business-casual clothing, including jeans, button-down shirts, and sweaters. The background is slightly blurred, focusing attention on the hands in the center.

Leadership, Marketing und Employee Generated Content – oft unterschätzte Erfolgsfaktoren

Employee Generated Content (EGC)

Gefühl vermitteln:

“Von SKIDATA für mich gemacht”

- Train the Trainer-Programm
 - Für Präsenztrainings
 - Für eLearnings
 - Agilität

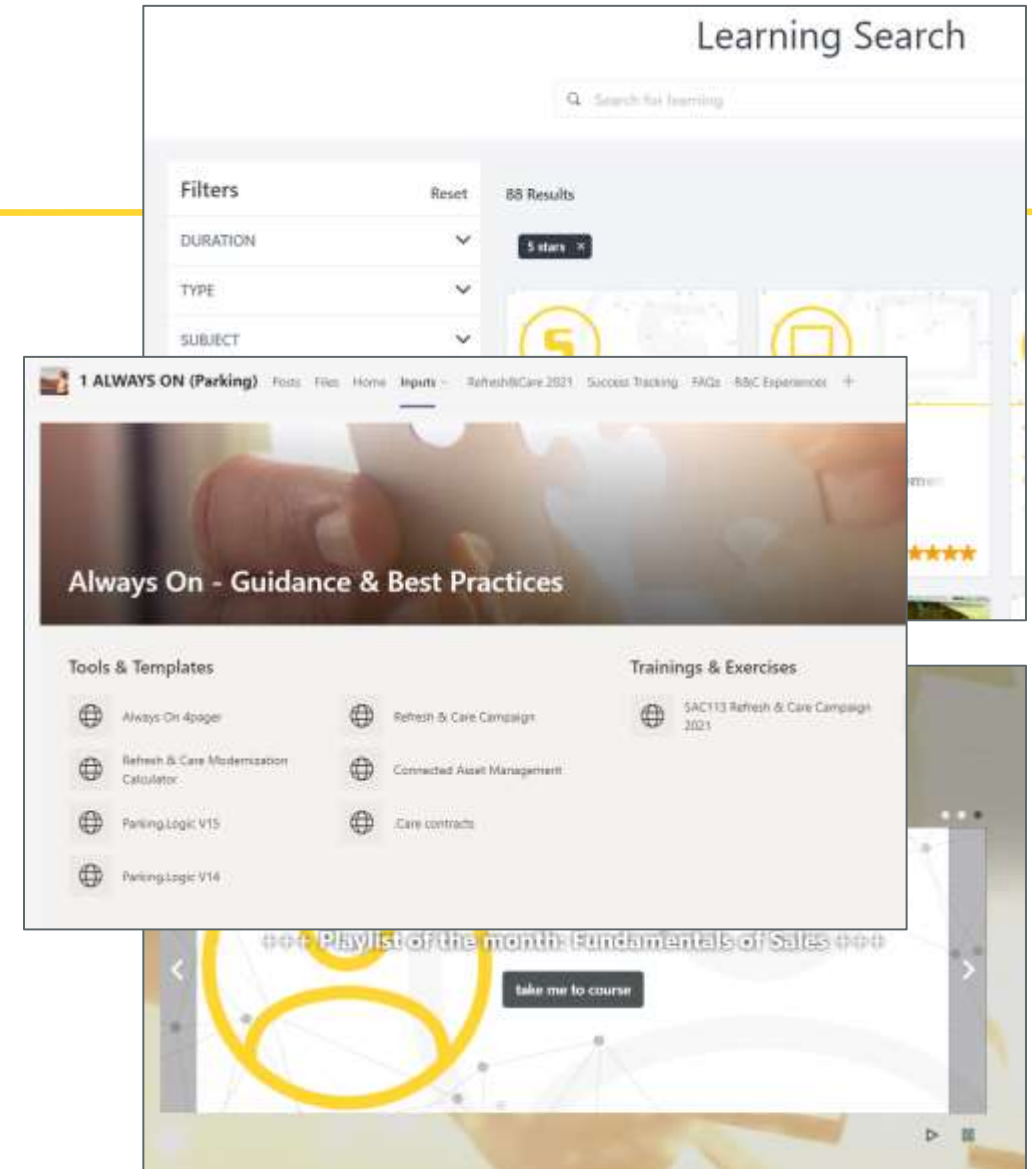


- eTraining Authoring Tool
 - Für interaktive eLearnings
 - Intuitiv, skalierbar
 - SCORM



Marketing

- Direktes vs. indirektes Marketing
- Daten- und Feedbackanalyse
- Monatlicher Com-Plan
- MS Teams Channel
- Best Practice-Veranstaltungen mit Trainern und Fachexperten



Leadership

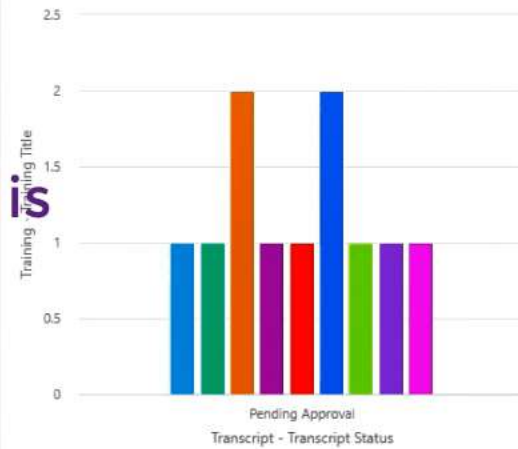
- Vom **Bewilliger** zum (Mitarbeiter)**entwickler**
- Verantwortung
 - Situatives Zuweisen von Trainings
 - Praxistransfer begleiten
 - Zeit geben für eLearnings
- Vorteile
 - Transparenz
 - Historie
 - Situative und kontinuierliche Performancesteigerung

Manager Dashboard

Options ▼

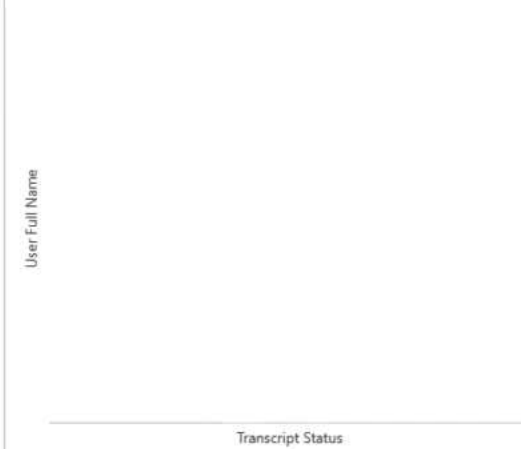
Manager Dashboard

ACTION REQUIRED: CHECK PENDING APPROVALS



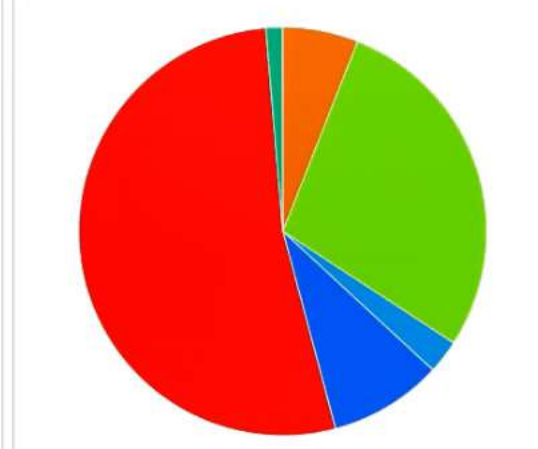
Last refreshed 6/30/2021 3:41:13 PM

ACTION REQUIRED: MONITOR NO SHOWS



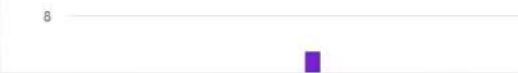
Last refreshed 6/30/2021 3:41:03 PM

ACTION REQUIRED: MONITOR ASSIGNMENTS

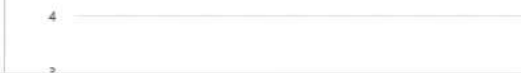


Last refreshed 6/30/2021 3:41:09 PM

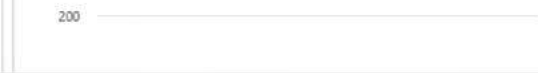
COMPLETED TRAININGS BY MY TEAM (PAST 12 MONTHS)



COMPLETED CLASSROOM TRAININGS (PAST 12 MONTHS)



COMPLETED E-TRAININGS (PAST 12 MONTHS)



See if action is required



Vielen Dank.

Kristin Wiederhold

kristin.wiederhold@skidata.com



office@schlaumeierei.com

Lessons Learned Teil 1

- Hilfe holen -> Implementierungspartner
 - Prozess- und Use Case Mapping
 - Was kann die Plattform und was nicht?
- Zielgruppen verstehen
 - Lerner, Manager, Trainer, Matter Experts, Admins, Lokale Admins, ...
- Cornerstone Success Center nutzen
- Historische Daten säubern
- Abteilungsübergreifendes Projektteam aufsetzen
- Corporate ID aufgreifen
 - Icons, Landing Page, Videos, Trainingsmaterialien
- Quick Wins nutzen: zugekaufte eLearnings
- Agil sein, nicht perfekt!

Lessons Learned - Teil 2

- In Kommunikation investieren
- Zielgruppenspezifisch
 - Unterschiedliche Vorteile, Kanäle, Medien, Lernverhalten
- Neue Gesichter vermarkten
- Erfolgsgeschichten teilen
- Achtung: Change Management
 - Lernen haben Vorbehalte gegenüber Online Learning
 - Trainer fühlen sich überfordert
 - Führungskräfte tragen Teil der Verantwortung